

mujeremprendedora

A FONDO

La mujer: clave del desarrollo rural

ENTREVISTA

Alfonso Carrascosa,
presidente de Legalitas

CONCILIACIÓN

Más dinero, mayor
implicación masculina

COLOQUIO

La mujer rural: ¿invisible?

L I M Ó N M A N D A R I N A A Z A H A R

Consíguela ya!



la botella
de agua
que contiene

De Sevilla

Cómprala en www.aguasdesevilla.com y
en espacios gourmet de grandes superficies,
tiendas de souvenirs y oficinas de Emasesa.



EMASESA
metropolitana

Febrero 2010

mujeremprendedora

112



pág. 22

Entrevista a Alfonso Carrascosa
El presidente de Legalitas habla de temas de actualidad en el mundo del Derecho



pág. 16

Los coloquios de Mujeremprendedora
¿Es la mujer rural invisible? De ello hablamos con cinco mujeres de asociaciones que trabajan por la igualdad de género en la Andalucía rural

PARA EMPEZAR

- 5 Responsabilidad para el futuro
Gloria Bellido Zanin

ACTUALIDAD

- 6 Noticias
La ventana
Isabel García
- 11 Opinión
M^a Ángeles Tejada
- 12 A fondo
La mujer: clave para el desarrollo rural
- 16 Los coloquios de Mujeremprendedora
La mujer rural, ¿invisible?
- 20 Opinión
Ana María Herrero
- 22 Entrevista
Alfonso Carrascosa
Presidente de Legalitas

EL TABLÓN

- 24 Conciliación
26 Franquicias

PANORAMA

- 28 IAM
29 Asociaciones Empresariales
30 Medio Ambiente

- 32 Turismo
33 Andalucía Innova
34 Internacionalización
36 Economía Social
37 Diputación de Sevilla
38 CC.OO. Andalucía
39 UGT Andalucía
40 Opinión
Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 42 Emprendedoras
Manuela Berro
Ángeles López
- 44 Directivas
Maite Gómez

CULTURA Y ESTILO

- 46 Cuidemos la salud
48 Opinión
Susana Muñoz
- 50 Cultura
51 Libros
52 Viajes
Claves para el turismo
Vanessa Calvo
- 54 Tendencias
57 Motor

CON PERMISO

- 58 Tres informaciones sobre mujeres
Manuel Bellido

STAFF

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz
DIAGRAMACIÓN:
Francisco Javier Collados y Antonio Collado
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
PUBLICIDAD: Eva Velasco y Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net; digital@mujeremprendedora.net

Premio Arco Iris



Premio AL MUR



Fotografía cedida por: Part Two



© UNICEF / NY1020028-0879

EMERGENCIA HAITÍ

Miles de niños necesitan ayuda urgente

UNICEF trabaja para garantizar suministros básicos, agua y saneamiento, asistencia médica y protección a los niños afectados por el terremoto.

Colabora

Haz tu donativo llamando al

902 255 505

www.unicef.es

Cuenta bancaria:

CAJASOL 2106 0009 20 1372015430

unicef 

RESPONSABILIDAD PARA EL FUTURO



Gloria Bellido

redaccion@mujeremprendedora.net

Cuando estudias ciertos aspectos de la psicología muchas veces te preguntas por qué nos empeñamos en hacer las cosas tan difíciles cuando serían mucho más fáciles si tuviéramos un poco más de información sobre algunos temas.

No es sólo porque sea mi pasión, siempre he creído que todos deberíamos estudiar un poco de psicología. Si conociéramos mejor cómo funcionamos, nos sería más fácil adaptarnos a todos los aspectos de nuestra vida y seríamos, en definitiva, más felices.

Y como es un tema que me preocupa y me indigna, es algo de lo que suelo hablar habitualmente, si alguien tiene la paciencia de escucharme despotricar contra el sistema educativo actual. El otro día le tocó a un estudiante de ingeniería. Después de escucharme con atención, me dijo que lo que a mí me pasaba con la psicología, a él también le pasaba con la mayoría de sus materias y que está convencido de que si todos tuviéramos unas nociones básicas sobre algunos aspectos de ingeniería nuestra vida sería más fácil y cómoda.

Así que empecé a preguntarme si realmente no pasa algo parecido con casi todas las áreas del conocimiento humano. A todos nos sería útil saber más sobre medicina, sobre derecho, sobre filosofía, sobre política, sobre economía y así podría seguir hasta el infinito. Sin embargo, es una utopía pensar que

podemos llegar a conocer las nociones básicas de todas las materias que existen. Tardaríamos toda una vida en aprender toda la cantidad de información de la que ahora disponemos y ya no tendríamos ni tiempo de darle un uso.

Por eso, cada uno de nosotros estamos especializados en un tema y nos formamos en él. El verdadero problema viene cuando ni siquiera los que sabemos mucho sobre algo aplicamos esos conocimientos. Voy a poner un ejemplo sobre mi propia especialidad. Sabemos de sobra que los psicofármacos sólo son efectivos a corto plazo. Para que una persona no vuelva a caer, por ejemplo, en una depresión, no es suficiente con un frasco de Prozac. A la larga una buena terapia psicológica sería mucho más efectiva e incluso más económica. Y, sin embargo, lo único que ofrece la Seguridad Social son medicamentos.

Y seguro que en la mayoría de los ámbitos pasa algo parecido. Realmente sabemos cómo se harían las cosas para que funcionaran mejor, pero no lo hacemos. Es cierto que muchas veces es por falta de medios o recursos, pero otras muchas veces es la incapacidad que tenemos de ver más allá, la apatía o la pereza lo que nos bloquea. Nadie ha dicho nunca que cambiar, explorar nuevas soluciones y dejar atrás los caminos trillados sea fácil, pero si no lo hacemos no habrá manera de avanzar.



Nadie ha dicho nunca que cambiar, explorar nuevas soluciones y dejar atrás los caminos trillados sea fácil, pero si no lo hacemos no habrá manera de avanzar

SI QUIERE CORRER RIESGOS, HÁGALO EN SU TIEMPO LIBRE



En **INFORMA D&B** dispondrá de Información en profundidad de **5 millones de empresas y autónomos de España** y más de **150 millones de empresas de todo el mundo**. Accederá a su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales, **SIN CORRER RIESGOS**.

www.INFORMA.es

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



Decide with Confidence

Atención al Cliente
902 176 076

GRUPO  CESCE

Más del 95% de las entidades financieras españolas confían en **INFORMA D&B** para tomar sus decisiones de riesgo.

En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

2

EMPRENDER EN JEREZ

La alcaldesa de Jerez, Pilar Sánchez, y el director general del Injuve, Gabriel Alconchel, han firmado un convenio destinado a la construcción de un centro para jóvenes emprendedores. Entre otras instalaciones, el edificio constará de ocho viviendas en su segunda planta.



1

LÍNEAS ICO 2010

OPA reclama que, en 2010, la gestión de las Líneas ICO para autónomos se realice de manera más eficiente que en 2009. Insiste en que lo que no puede suceder es que el año acabe con un 4,7% menos de profesionales por cuenta propia que el año anterior como sucedió en 2009.

UNIFEM

El nuevo Fondo para la Igualdad de Género de la ONU ha anunciado la repartición de sus primeras subvenciones desde su creación, que suman un total de nueve millones de dólares y van destinadas a 26 países. Esta fuente tiene como fin impulsar programas que potencien el papel de la mujer en la vida política y económica.



5

MUJERES Y EJERCICIO

Vivafit ha elaborado un análisis de las ocho causas más comunes a las que aluden las mujeres con motivo para no realizar ejercicio. Esta cadena ha realizado un estudio de estos comportamientos y detalla en profundidad las razones que desmontan estas posibles excusas para mantener en forma cuerpo y mente.



3

6



MULTAS POR LLEVAR BURKA

Llevar burka en los espacios públicos en Francia supondrá una multa de 750 euros, si sale adelante el polémico proyecto de ley que el Gobierno espera presentar durante las próximas semanas. La multa se aplicaría a cualquier persona que, en la vía pública, lleve el rostro "integralmente tapado".



4

MICROCRÉDITOS CAJAGRANADA

CajaGranada ha concedido desde 2002 un total de 579 microcréditos que han propiciado la creación de más de mil puestos de trabajo en España, especialmente entre mujeres e inmigrantes, principales destinatarios.

PROGRAMA INCORPORA

El programa Incorpora, que desarrollan la Consejería para la Igualdad y la Obra Social la Caixa, ha logrado la contratación de 1.987 personas que se encontraban en riesgo de exclusión social en Andalucía. Ambas instituciones han firmado un convenio para ampliar un año más la colaboración que mantienen desde finales de 2006.



8



ELLASDENUNCIAN.COM

Tras doce meses ayudando a las mujeres maltratadas, esta web sin ánimo de lucro, ha soplado su primera vela con un balance de más de 1.000 usuarios y afronta 2010 con nuevos proyectos.

7

PREMIO DE CALIDAD E IGUALDAD

Un proyecto de prevención y atención a la violencia de género impulsado por la Gerencia de Atención Primaria Torrelavega-Reinosa ha sido reconocido con el Premio a la Calidad en el ámbito del Sistema Nacional de Salud (SNS), concedido por el Ministerio de Sanidad y Política Social.



9

PREMIO NADAL

La escritora Clara Sánchez ha ganado el Premio Nadal de novela 2010, el más antiguo que se concede en España, por 'Lo que esconde tu nombre'. La obra se impuso a más de 250 novelas de diversa procedencia.



10

7 Citas Días

1

lunes

6º Festival Ellas Crean, que incrementa y exporta internacionalmente su intensa y variada programación con motivo de la Presidencia española de la Unión Europea

Arranca el II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010: 'Comunicación y desarrollo en la era digital'

3

miércoles

4 y 5

jueves y viernes



Cádiz acoge la celebración del Foro Europeo de Mujeres 'Beijing + 15'



Se inicia la XXIII Reunión Nacional de Empresas OPC en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

10

miércoles

19

viernes

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla organiza la I Feria de Desembalaje



Feria de Madrid celebra el IX Congreso Expoelearning, donde se muestra lo más avanzado en plataformas, contenidos y servicios

24 y 25

miércoles y jueves

Celebración del Día de Andalucía y último día para visitar la exposición "Fabulaciones sobre la mujer" en el Museo de la Autonomía de Andalucía en Sevilla

28

domingo



Foro. Dentro de los actos de la presidencia española de la Unión Europea, los días 4 y 5 de febrero, la ciudad de Cádiz acoge el Foro Europeo de Mujeres: Beijing +15. En este encuentro se dará a conocer el informe de la Unión Europea sobre el cumplimiento del Plan de Acción de la IV

Conferencia Mundial de la Mujer Beijing 1995, en la que se fijaron una serie de objetivos a conseguir para la igualdad entre hombres y mujeres.



Protección. A finales del pasado mes de enero, la Junta de Andalucía puso en marcha un sistema telemático que permite recibir órdenes de protección de violencia de género entre los órganos judiciales y los organismos de asistencia y protección de las víctimas de malos tratos.



Subvenciones. El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) abre el plazo para la solicitud de subvenciones para el año 2010 correspondientes a los Centros Municipales de Información a la Mujer (CMIM) y el Programa de Unidades de Empleo de Mujeres (UNEM). El plazo finaliza el próximo 14 de febrero y las bases para ambas convocatorias pueden consultarse en la web del IAM.



la ventana
por Isabel García

Burka



Plan Estratégico para la Igualdad. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó recientemente el primer Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía que tendrá vigencia hasta el 2013 y en el que está presupuestada una cantidad de 2.978,5 millones de euros. El plan parte de un análisis previo que revela, entre otras cosas, que la tasa de ocupación de la mujer es 22 puntos menor a la de los hombres.

Nicolas Sarkozy ya lo dejaba claro el pasado verano: "El burka no es bienvenido en Francia". Son palabras del presidente francés sobre una prenda que considera incompatible con los valores del país por lo que representa de sumisión de la mujer y palabras que todas y todos podemos suscribir. Otra cosa es el modo de oponerse a su uso. Y es que el debate sobre la utilización del burka o del nigab está abierto ahora que Francia está a un paso de prohibir su uso con multas de hasta 750 euros a las mujeres que los lleven. Como dice la periodista Nicole Muchnik, para una mujer occidental, como una servidora, es muy difícil hablar del burka con la cabeza y no los sentimientos, por lo que nos afecta esa ostentación de sumisión, de servidumbre de la mujer, esa negación extrema de la igualdad entre los sexos. Pero lo voy a intentar preguntándome si verdaderamente la solución pasa por la imposición. Y la solución, ¿a qué? ¿para quién? ¿Para que en países como Arabia Saudí o Afganistán las mujeres dejen de pasar toda la vida bajo la tutela de un hombre? ¿Para que puedan conducir, solicitar un préstamo, o viajar sin autorización masculina? ¿Para que en los transportes públicos entren por la misma puerta de acceso que los hombres? ¿Para que las escuelas de niñas dejen de ser objeto de atentados con bombas? O... ¿para que el uso del velo integral deje de chocarnos y perturbarnos a los occidentales ahora que ha llegado a nuestras puertas? Y, ¿qué quiero decir con todo esto? Que la prohibición del uso del burka es una sanción, nada más. El problema es que el burka entendido como un símbolo de opresión y de superioridad del hombre sobre la mujer hay que combatirlo con medidas culturales, no sancionadoras. El problema es que hace falta un trabajo educativo que garantice los derechos de las mujeres, decirles que tienen la opción de elegir entre llevarlo y no llevarlo, de comportarse sin tener miedo a nada ni a nadie pues el Estado de derecho es el garante de sus decisiones.



Foro de Innovación Empresarial.

La Asociación de Empresarias y Profesionales de la Provincia de Cádiz (AMEP) va a celebrar, con la colaboración de la Agencia IDEA, un Foro de Innovación Empresarial el próximo 9 de febrero con el objetivo de incentivar la innovación en las empresas de la provincia para mejorar la competitividad de éstas. Para ello, AMEP se va a apoyar en el 'wiki' Innovamep.



Sexo y género. El Ministerio de Sanidad y Política Social realizó recientemente la primera Encuesta nacional sobre salud sexual, que se ha realizado con un enfoque de género con el objetivo de adecuar el Sistema Nacional de Salud a las necesidades de los ciudadanos. El estudio revela que el 62% de las mujeres afirma que su sexualidad es muy o bastante importante en sus vidas.



Debate. La Plataforma Enlaces de Mujeres Empresarias y Autónomas celebró recientemente el desayuno-debate 'Emprender: se nace y se hace', en el que se reunieron tanto empresarias como personas de las administraciones públicas para tratar este tema y otros de interés, tales como cambios en el sistema educativo que para fomentar la cultura emprendedora, crear un ambiente más propicio para la apertura de nuevos negocios, más implicación de las administraciones, etc.



Autónomos. Según ATA-Andalucía el número de autónomos en la comunidad descendió un 4,2% a lo largo del pasado 2009, lo que supone una pérdida de más de 20.000 emprendedores. Los mayores descensos se han registrado en Almería y Cádiz, donde se registraron un 6,2% y un 4,8% de bajas.



Programa Asocia. El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), a través de su Programa Asocia, concedió el pasado año un total de 1,4 millones de euros a 1.341 colectivos de mujeres para que pudieran desarrollar con normalidad sus actividades. Estas subvenciones tienen como objetivo fortalecer y consolidar las asociaciones de mujeres y fomentar la participación de éstas en la sociedad.

LA CIFRA

30,4%

Según estimaciones realizadas por los Técnicos de Hacienda (Gestha) en base al IRPF de 2008, las mujeres andaluzas cobran un 30,4% menos que los hombres



RECURSOS HUMANOS

Mª Ángeles Tejada
Presidenta de Fidem y Directora
General de Randstad Especialidades

¿QUÉ QUIEREN LOS POBRES?

¿ Qué quieren los pobres? Tener recursos y 'trabajar' naturalmente. El trabajo es un bien escaso que debe repartirse entre las personas que quieren y pueden desarrollar un puesto de trabajo. Esta respuesta que compartimos la mayoría de mujeres trabajadoras y empresarias en todo el mundo se convirtió en el objetivo principal de Ela Bhatt, una mujer india que creó y preside la SEWA (Self Employed Women's Association), algo así como una asociación de mujeres autónomas que funciona desde hace 29 años con la finalidad de dar trabajo a la mujer y evitar su explotación, especialmente en los países subdesarrollados.

Ela, al igual que muchas personas que nos inspiran todos los días, justifican más que nunca la existencia de nuestra Fundación de Mujeres Emprendedoras (Fidem), donde la cultura de nuestra organización fomenta el deber de la sociedad de ofrecer un puesto de trabajo a cada persona dispuesta a defenderlo; coordinar la gestión de microcréditos para mujeres que deciden crear su propia empresa con el fin de asumir un proyecto para crear riqueza en nuestro país. Porque el espíritu es el mismo, aquí y allí. El hecho de tener trabajo, sentirnos respetadas socialmente, poder llevar adelante una familia y un negocio, está absolutamente conectado con la libertad para sentirnos con el derecho de poder elegir nuestros proyectos y nuestro futuro, y tener ante todo independencia económica. Y el medio para conseguirla normalmente es el trabajo. Ela afirma también que es imposible erradicar la pobreza sin la participación de la mujer. De hecho todos sabemos que el mundo sobrevive en gran parte por el trabajo de la mujer y, por eso, organizaciones como la SEWA, se ocupan de buscar recursos y ayudar a emprendedoras, facilitando microcréditos, desarrollando cooperativas y especialmente garantizando derechos que en muchos países no les asisten.

Hace unos días se publicó la noticia de que el Consejo de la Abogacía Española acaba de dar un premio sobre Derechos Humanos. Está muy bien, pero los premios sirven de poco si no existe un compromiso detrás de ellos y estaría bien que se fomentara, más si cabe y por parte de la abogacía, la asistencia letrada y la defensa de derechos gratuitos de muchas mujeres en nuestro propio país, que no pueden defenderse, simplemente porque son pobres. Da la impresión de que hemos estado viviendo en un videojuego en el que el consumo y los créditos fáciles se aliaron para que algunos-demasiados- se enriquecieran a costa de cargar de deudas a la sociedad; por desgracia, no hace falta mirarse en la India, África o Sudamérica, porque la pobreza ya está en los barrios de las grandes ciudades. Creo que la palabra "pobres" asusta un poco, casi la hemos sacado del diccionario, después de estos diez años, de fábula, de ensueño y también de ficción. Es el momento de actuar y crear riqueza en nuestra sociedad y contribuir en la de los países con menos recursos.

Pero no os asustéis, porque la solución está en nuestras manos, sólo hay que tener los pies en el suelo, "sentido común" y la mente siempre activa, trabajar en donde puedas aplicar mejor tus conocimientos, no tener miedo a desplazarse, ser flexible, elegir el puesto que se ajuste a tu perfil, o trabajar en algo nuevo que incluso puede ser una oportunidad. Todo lo que sabemos nos permite aplicar unos conocimientos, y todo lo que queramos aprender, con actitud positiva, podremos conseguirlo, y si la crisis te pilla... mejor ocupado y trabajando.

▶ **Es el momento de actuar y crear riqueza en nuestra sociedad y contribuir en la de los países con menos recursos.**

La mujer que vive en el medio rural supone casi el 10% de la población total andaluza, un número considerable que obliga a reflexionar, a detenernos en analizar con precisión la situación de este importante colectivo protagonista de la despoblación rampante que está sufriendo la España rural, y por ende, la Andalucía rural



Foto: Soly Markovitch en Flickr

La mujer: clave del desarrollo rural

Jóvenes, con buena formación y sin un puesto de trabajo digno. Ése es el perfil del más de millón de mujeres que en España viven en zonas rurales y de las más de cuatro millones y medio que hacen lo propio en las semirurales. Por tanto, un 30% de la población rural es femenina. Una situación que se está traduciendo en una progresiva despoblación como consecuencia de la 'estampida' de éstas del campo en busca de oportunidades en la ciudad. Un dramático goteo migratorio que hace peligrar la propia supervivencia de ese mundo rural y que no podrá rever-

tirse mientras su población femenina siga marginada laboralmente, atada a las tareas domésticas y al cuidado de familiares dependientes ante la escasez de servicios públicos asistenciales y por la aún menor corresponsabilidad masculina.

Las estadísticas son evidentes: el 19,4% de la población de las zonas rurales de hace una década ha bajado ahora al 17,7%, y esa caída demográfica ha sido mucho más marcada, un 30% menos de población, en los pueblos de menos de 2.000 habitantes. Y es que la idea migratoria no

es sólo ya cosa de jóvenes. Muchas mujeres rurales tienen conciencia de sus oportunidades perdidas -laborales, educativas, de ocio, de acceso a recursos y servicios- y del mayor control social que tradicionalmente han padecido en el medio rural. El resultado está siendo la masculinización de este medio rural que llega a niveles preocupantes en algunas zonas, de modo que la llamada 'generación soporte', entre los 30 y 49 años, está sufriendo las consecuencias de una población muy envejecida que obliga, sobre todo a las mujeres, a perpetuar arcaicos roles feme-



Andalucía, a la espera de bonificaciones a la cotitularidad

Mientras el Gobierno de la nación ya aprobó el pasado año el Real Decreto sobre Titularidad Compartida en las Explotaciones Agrarias que otorga una bonificación del 30% durante los tres primeros años en las cuotas a la Seguridad Social para aquellas mujeres que se incorporen como cotitulares en las explotaciones familiares agrarias y que no superen, a su vez, los 40 años, en Andalucía se está a la espera de que se concrete las bonificaciones anunciadas el pasado mes de octubre por el Gobierno andaluz, que se comprometió a ponerlas en marcha a partir de la aprobación de los próximos presupuestos. Podrán acceder a esta bonificación de sus cuotas de la Seguridad Social todas las mujeres que sean cotitulares de una explotación agraria y se den de alta en el Registro de Titularidad Compartida.

res de origen rural han accedido a través de la educación. Al mismo tiempo, el campo ha seguido antiguos modelos hereditarios que priman al varón como sucesor de los negocios familiares ante la atenta mirada femenina que no quiere repetir los asfixiantes esquemas tradicionales que han visto desarrollados en sus madres y en sus abuelas.

Según datos del Consejo Económico y Social, el 67,7% de las mujeres rurales ocupadas, lo están en el sector servicios y el 16,5% trabajan en la industria. En cuanto al sector agrario, según el último censo agrario, sólo el 26,19% de mujeres están declaradas como titulares jefes de explotaciones. Porque la titularidad de la explotación la ostenta el hombre, mientras que la mujer cónyuge "simplemente colabora", aunque su trabajo resulte imprescindible para sacar adelante la explotación. Son mujeres que llevan toda la vida trabajando en el campo, que aprendieron el oficio de sus padres o que se adaptaron al de sus maridos. Que ordeñan las vacas, trabajan la tierra, cuidan de los animales, gestionan la explotación... y que cuando llegan a casa se ocupan del trabajo doméstico. Que no cuentan con un salario, ni reconocimientos ni derechos como trabajadoras (de enfermedad, incapacidad, maternidad, embarazo, jubilación...). Y que además dedican sus vidas a criar de sus hijos y a aliviar la vejez de sus mayores.

Vaya si lo hacen. El envejecimiento de la población (un 18% supera los 70 años) genera altas tasas de dependencia que se muestran en unas 750.000 personas en el mundo rural. Alrededor de un 10% de hombres y mujeres convive en el pueblo con una persona dependiente, pero son ellas las que se encargan de cuidarlos. Así

EN CIFRAS

5

Más de cinco millones de mujeres, el 15% de la población femenina, vive y trabaja en España en municipios de menos de 10.000 habitantes

82%

Es el porcentaje de ellas que trabaja en explotaciones agrarias

800.000

Mujeres viven en el medio rural en Andalucía, de las cuales 480.000 son agricultoras. Sólo 72.000 (15%) están dadas de alta

10%

De las 48.000 explotaciones familiares andaluzas inscritas en el régimen agrario de la Seguridad Social, únicamente en el 10% hay mujeres registradas

ninos. Este desequilibrio demográfico está amenazando la sostenibilidad de mundo rural y será la causa de la desaparición de muchos pueblos pequeños, si nada lo remedia. Por ello hoy más que nunca la mujer se ha convertido en un factor clave para el desarrollo del medio rural español y, por ende, andaluz.

Ellas son los agentes fundamentales del cambio y de la modernización de las zonas rurales, y sin embargo, ni la situación actual ni la futura de estas mujeres es muy esperanzadora. Tras las cifras aportadas, el éxodo de las mujeres responde, en primer lugar, a lo que se ha llamado la 'huida ilustrada', las mujeres tienen más estudios y aspiran a trabajos cualificados que los pueblos no pueden ofrecerles. La mayor emigración femenina ha tenido que ver tradicionalmente con el papel subsidiario e invisible que las mujeres desempeñan en las economías rurales de base familiar y con unos mercados de trabajo asalariado muy restringidos a nivel local. El entorno urbano ha proporcionado oportunidades más atractivas de inserción laboral y movilidad social, a las que muchas muje-

lo pone de manifiesto un estudio presentado recientemente por la Fundación La Caixa sobre la población rural española que señala que aunque en términos globa-

les, se estima que por cada dependiente hay cuatro miembros de la generación soporte, esta relación varía según el territorio. La atención de la dependencia, aunque centrada en el ámbito doméstico, no se circunscribe a éste sino que se nutre de redes de prestación de ayuda familiar aje-

nas al hogar. En el caso de las mujeres, la atención de la dependencia dificulta su inserción laboral, como prueba el hecho de que el 30,8% de las mujeres con dependientes se hallen inactivas, frente al 19,1% de las mujeres sin dependientes y el 2,5% de los hombres con dependientes. Además

de las personas mayores, los niños también aumentan los porcentajes de dependientes del ámbito rural. Casi la mitad (el 45,6%) de los menores de 6 años están únicamente a cargo de la familia y sólo la cuarta parte (el 22,5%) van a la guardería.

Y es que la falta de servicios básicos es otro de los handicaps para vivir en el medio rural. Ausencia de guarderías, de transportes públicos, de servicios básicos sanitarios, educativos, ... forman parte también del por qué del éxodo femenino. Y es que las primeras usuarias de estos servicios son las mujeres, por lo que el deterioro de la situación les afecta de forma directa, son ellas las que cuidan de los hijos, de la salud de los familiares y son ellas las que realizan las compras de primera necesidad. De este modo, la proximidad o el acceso a este tipo de centros facilita extraordinariamente su día a día.

Nuevos residentes. Como quiera que sea lo que sí es cierto es que las desigualdades de género no son patrimonio rural; tampoco es cierto que sean más intensas en las áreas rurales que en las urbanas. Son sólo más visibles y sus efectos, en combinación con los desequilibrios anteriores, potencian su incidencia en la vida comunitaria. Los cambios sociales en el ámbito rural

Fotografía cedida por UPA-Andalucía



"Las mujeres son un pilar fundamental para garantizar la permanencia de las poblaciones rurales"



Miguel Castellano
Presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)

¿Cuáles son los objetivos prioritarios para el desarrollo rural de Andalucía en estos momentos?

El nuevo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2009-2015 es una apuesta decidida por el desarrollo sostenible del medio rural andaluz que reafirma el trabajo que han venido desarrollando los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) en sus respectivos territorios durante más de dos décadas. El medio rural andaluz está viviendo desde hace algunos

años una transformación importante y sin precedentes. Los resultados del trabajo iniciado con los programas de diversificación en el medio rural son hoy más que evidentes para cualquiera que se acerque a nuestras zonas rurales. En este cambio, los GDR andaluces están siendo un importante motor. Nuestro objetivo es seguir mejorando la calidad de vida de la población de las zonas rurales, comprometiéndonos con la conservación del territorio, el uso sostenible de los recursos, con la creación y reparto de riqueza generando empleo y la difusión de los valores e identidad de las comarcas rurales andaluzas.

¿Cómo definiría el perfil y el papel de la mujer rural andaluza?

Las mujeres son un pilar fundamental para garantizar la permanencia de las poblaciones rurales. Recientemente la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha anunciado

que en los próximos presupuestos autonómicos se articularán bonificaciones para lograr la cotitularidad en las explotaciones agrarias, una medida efectiva para que las mujeres tengan más derechos y su trabajo deje de ser invisible. Es de destacar que cada vez hay más mujeres empresarias en las comarcas rurales. En este nuevo programa se va a priorizar todas las actuaciones que favorezcan la igualdad de género. Es más, serán transversales a todo el Programa Andaluz de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Sirva como dato que durante el anterior periodo de programación 2000-2006, los más de 14.000 empleos generados, el 46% correspondió a mujeres y el 40% a jóvenes.

¿Cuál es el mayor problema al que tienen que enfrentarse las mujeres rurales en Andalucía?

La conciliación de la vida laboral y familiar.



Fotografía cedida por UPA-Andalucía

han conllevado una pluralidad de estilos de vida que, sin embargo, siguen mostrando la persistencia de desigualdades de género. En el ámbito doméstico, la práctica de la doble jornada (laboral y doméstica) por parte de las mujeres evidencia las dificultades de una conciliación entre la vida laboral y familiar equitativa. Y en el terreno laboral, piedra de toque de la autonomía, a través de la independencia econó-

mica, las mujeres también sufren desigualdades, que deben superar con esfuerzos redoblados, mediante estrategias de movilidad o aceptando la precarización, frente a la solidez de los modelos laborales locales centrados en los hombres.

Todos estos condicionantes se están traduciendo, como señala el informe de la Fundación La Caixa, en el hecho de que

desde los años ochenta se viene observando la neutralización de los movimientos emigratorios en las áreas rurales y el papel cada vez más importante, en términos cuantitativos y cualitativos, de los nuevos residentes. Un 17% de los habitantes rurales llevan menos de cinco años en la localidad y en torno a un tercio ha tenido experiencias de movilidad residencial significativas a lo largo de su vida. La generación soporte incrementa su importancia demográfica con ellos y amplía su capacidad de reproducción con la formación de nuevas familias. Sin embargo, al estar plenamente integrados en los mercados laborales extralocales y tener menos lazos sociales con la localidad, no asumen en igual medida que los autóctonos las cargas de la dependencia.

En la última década, ha habido un significativo aumento (del 2,8% en 2001 al 6,7% en 2007) de la población extranjera en las áreas rurales. La causa es diversa -migraciones de retiro o de retorno conviven con migraciones económicas y de reagrupamiento familiar- y plantea un panorama heterogéneo. Mientras que los emigrantes procedentes de países de la UE-15 muestran cierta desconexión de los mercados de trabajo locales, los procedentes de fuera de la UE-15 se encuentran vinculados laboralmente al espacio rural, aunque sólo sea de forma temporal. Las consecuencias sobre el medio rural son ambivalentes, pues si por un lado estas migraciones están reforzando procesos como el de la masculinización, también pueden revitalizar el medio a través de la formación de nuevos hogares.

Desde ARA partimos de la premisa de que hay que estructurar y racionalizar mejor los horarios con el fin de conseguir un reparto más igualitario de tareas. Aunque poco a poco se está avanzando, aún existe una escasa participación de la mujer en la vida social, y en el mercado laboral que la convierte en "soporte" en la atención tanto de mayores como de la población infantil. La escasez de servicios de proximidad imposibilita a las mujeres acceder o ejercer cualquier profesión, y en el caso de que la ejercite supone una sobrecarga añadida. Creo que hay que seguir trabajando en la adecuación de los horarios de las guarderías a la jornada laboral, simetría en los horarios laborales y escolares, flexibilidad del horario laboral, existencia de recursos cuando los niños se ponen enfermos y en las vacaciones escolares, entre otros aspectos.

Una de las líneas de actuación de ARA pasa por el fomento del asociacionismo entre mujeres. ¿Cómo definiría la estructura andaluza de asociaciones de mujeres en las zonas rurales de

Andalucía y el papel de éstas en la lucha por la igualdad de oportunidades?

De muy dinámico. Cada vez son más las asociaciones y colectivos de mujeres que se integran en los órganos de decisión de los Grupos de Desarrollo rural andaluces. Desde estas estructuras asociativas se trabaja por reducir desigualdades y facilitar la integración de mujeres en todas las actuaciones de desarrollo rural. En mi opinión realizan una importante labor dinamizadora e integradora al tiempo que afianza la identidad territorial.

¿Se ha evitado el despoblamiento?

Si hace tiempo la calidad de vida se asociaba a las ciudades, en la actualidad, el medio rural es sinónimo de calidad de vida. Por eso, creo que en las comarcas rurales andaluzas se ha fijado mucha población a diferencia de otras comunidades autónomas. Esto ha sido posible gracias, en buena medida, a los Grupos de Desarrollo que han apostado por la mejora de la calidad de vida y la creación de empleo en las zonas rurales andaluzas. Esa es una tarea en la que llevamos trabajando más de dos décadas y por la que vamos a seguir apostando.

La mujer rural, ¿INVISIBLE?

"Es importante que visibilicemos el trabajo de la mujer en el medio rural", ya que "la economía sostenible será posible en la medida en que seamos capaces de desarrollar al máximo lo que tiene que ver con los derechos laborales de la mujer". Son palabras de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, pronunciadas durante el acto de celebración el pasado año del Día de la Mujer Rural. Visibilizar a esas 800.000 mujeres rurales que viven en Andalucía es lo que hemos querido hacer este mes desde Mujeremprededora sentando a desayunar en el Hotel Casas de la Judería de Sevilla a cinco mujeres representativas de diferentes asociaciones femeninas. La falta de recursos, las cargas domésticas y familiares, la mentalidad machista, la falta de información y la capacidad para emprender de las mujeres rurales andaluzas arrancan la sesión. Abróchense los cinturones que se avecinan las 'curvas', a las que cada día se enfrentan estas mujeres y que nuestras tertulias desgranar a continuación.

¿Cómo definiríais el perfil de la mujer rural andaluza y cuáles son los problemas que se podrían denominar como 'propios' de éstas?

Dolores Forero: En el perfil de la mujer rural andaluza se podrían diferenciar dos grupos, mujeres entre los 18 y 40 años y aquellas que son mayores de 40 años. Este segundo grupo lo conforman en su mayoría mujeres que saben lo que es trabajar en el campo en situaciones muy penosas y sin reconocimiento a efectos de la Seguridad Social. Son mujeres que tienen una mentalidad muy tradicional y que se dedican, una vez que se han casado, al cuidado de su casa, de sus hijos y de las personas dependientes a su cargo. Se puede decir que dejan de vivir ellas para hacerlo a través de las vidas de sus hijos. El otro grupo, en el que quizás las asociaciones tenemos más por hacer, está formado por mujeres que cuentan con una formación más cualificada que la de sus madres y abuelas e incluso que los hombres de su misma edad. Estas mujeres no quie-

En Andalucía viven unas 800.000 mujeres en el medio rural. De ellas hablamos con cinco voces 'autorizadas' para hacerlo. Cinco mujeres de asociaciones femeninas que trabajan por la igualdad de género en las zonas rurales andaluzas y que se 'sientan' este mes en los desayunos de Mujeremprededora dispuestas a desgranar, uno a uno, los problemas de una parte importante de nuestra población

ren tener el mismo papel que han tenido sus madres y abuelas, quieren trabajos más cualificados en sus pueblos pero necesitan una serie de mecanismos sociales para conciliar la vida personal y familiar. En cuanto a los problemas propios de la mujer rural andaluza, se puede decir que son los mismos que el de la mujer urbana aunque eso sí, más acentuados. Y es que están doblemente discriminadas, primero por ser mujeres y segundo por vivir en el medio rural. Sin embargo en mi opinión el principal problema que tenemos en el mundo rural es la economía sumergida, que se da en trabajos que mayoritariamente son realizados por las mujeres como pueden ser las labores de servicio doméstico o la hostelería.

Helga Velasco: Sin embargo siguen ocupando las agricultoras y ganaderas el porcentaje más elevado en cuanto a profesión de la mujer rural, ya que si bien es cierto que en las zonas rurales el abanico de sectores en los que la mujer está presente es cada vez mayor, más de un 60% de nuestras socias siguen viviendo de la agricultura y de la ganadería. El problema de éstas es la falta de reconocimiento a su trabajo, sigue existiendo ese espíritu machista según el cual las mujeres a lo que se tienen que dedicar es a las tareas domésticas, al cuidado de sus hijos y a 'ayudar' en las explotaciones familiares. Una ayuda que al fin y al cabo es trabajo. ¿Qué pasa? Que en el caso de mujeres ya mayores cambiar esta mentalidad de cómo repartir las tareas domésticas o por

qué es importante cotizar en la Seguridad Social es muy difícil. Y mientras tanto las más jóvenes, que no quieren imitar el papel de sus madres, se dedican a estudiar cursos superiores que probablemente en el pueblo no lleguen a poder desarrollarlos nunca por falta de sectores, lo que a la larga se está traduciendo en el envejecimiento de nuestras zonas rurales.

Charo Guerrero: En el medio rural el principal problema, en mi opinión, es la falta de servicios. No hay escuelas matinales donde dejar a los niños temprano, no hay comedores en los colegios, ni centros de día para personas dependientes, no hay una buena infraestructura de transportes que te permita desplazarte fácilmente para cualquier gestión... Y mientras tanto tenemos una juventud que a mi modo ver está totalmente estancada. Son personas conformistas a las que quizá no hemos sabido transmitir desde las asociaciones que hay que seguir trabajando por la igualdad de las mujeres. Y esto no nos lo podemos permitir desde las asociaciones, porque sólo estamos empezando a dar pasos y por que no está todo hecho.

M^a Carmen García: Desde luego que no. En el terreno en el que yo me muevo, que es el del empresariado femenino en las zonas rurales, la discriminación de género sigue siendo una realidad incluso en pueblos que física y aparentemente sí que están muy desarrollados. Aquí lo que juega es la presión social, porque aunque parezca mentira sigue estando muy



1

**1. Helga Velasco y
Cristina Rubio**

Gabinete Técnico
de Fademur

2. Charo Guerrero

Presidenta de Ceres Sevilla

3. M^a Carmen García

Presidenta de Amedalyd
(Asociación de Mujeres
Empresarias del Aljarafe y
Doñana)

4. Dolores Forero

Presidenta de Amfar Sevilla

2

mal visto que una mujer abandone su casa todas las mañanas para atender su empresa porque el entorno entiende que ella lo que debe hacer es atender las labores del hogar, a su hijo, cuidar de sus padres,... porque son cargos que no están entendidos que los pueda desarrollar un hombre. Incluso hemos tenido casos de empresarias que han tenido que cerrar sus negocios porque el marido se ha quedado en el paro y su empresa tiene problemas para seguir adelante, y en lugar de luchar por mantenerlo abierto se deciden por cerrar, quedarse en casa, y que su pareja sea la que salga a buscar trabajo fuera.

Retomando el tema de la juventud de las zonas rurales, ¿a qué creéis que se debe ese estancamiento del que antes hablaba Charo?

Helga: En primer lugar creo que se debe a que no se han encontrado los problemas con los se encontraron nuestras madres y nuestras abuelas, problemas mucho más visibles que los de ahora. Hoy podemos trabajar fuera de casa, tenemos una idea del reparto de tareas domésticas aunque después no se lleve del todo a la práctica, tenemos una libertad que antes no teníamos las mujeres. Como puede parecer que se ha dado todo hecho, la juventud lo que hace es aprovecharse de esa situación.

Charo: Para eso estamos las asociaciones, para recordarles que no deben aprovecharse

3

de ese poquito conseguido y seguir peleando. En mi casa, por ejemplo, que tengo dos hijos y que desde pequeños han visto como el trabajo se repartía entre mi marido y yo y que ahora tienen que ayudar en casa porque ya tienen edad para ello, al niño siempre hay que ir empujándolo más que a la niña porque probablemente la visión que tiene en la calle no es la misma que ha visto en casa y eso luego repercute dentro.

Cristina Rubio: Nosotros, desde Fademur, por las zonas rurales que más nos movemos es por los municipios de menos de 10.000 habitantes por entender que en ellos se acusan más estas desigualdades. Cuando vamos a dar una charla o impartir un curso en materia de igualdad, lo que nos encontramos es que la mujer más joven tiene más de 50 años. Nos preguntamos dónde están los jóvenes y el problema es que no quieren a sus pueblos ni en pintura por la falta de servicios, porque han visualizado el papel de sus madres y abuelas y no lo quieren para ellas, y porque las que han decidido quedarse en su pueblo y emprender en él se han encontrado con el qué dirán, que eso tiene un peso enorme hoy día. Es el propio pueblo el que da en muchas ocasiones el rechazo, por eso desde Fademur lo que intentamos es incidir en que las mujeres jóvenes se queden en sus pueblos, que la economía se mueva en sus pueblos. Pero para ello también

4

deberíamos incidir mucho más en la necesidad de que esos servicios se den.

¿Son emprendedoras las mujeres de las zonas rurales de Andalucía?

Helga: Si que lo son, el problema es que muchas de ellas se encuentran con el tremendo miedo a poner en peligro la economía familiar y eso es lo que les frena en más de una ocasión a arriesgarse. Si a esto se le suma el que muchas veces los maridos no están de acuerdo con el hecho de que sean ellas quienes monten el negocio ...

Cristina: Si la idea del surge del hombre, no importa sacrificar lo que se tenga ahorrado, pero si la idea surge de ella es cuándo empiezan las preguntas sobre qué pasaría si saliera mal, cómo influiría en el pueblo el hecho de que sea una mujer,... son trabas que unidas están haciendo que se sigan reproduciendo los modelos de nuestras madres y abuelas o que abandonen el pueblo.

Charo: Yo quiero seguir en el pueblo pero también hay muchas trabas para poder seguir. En mi caso, por ejemplo, tenemos una explotación pequeña agrícola de la que soy la titular. Tenemos una economía familiar media y desde hace tiempo tengo un proyecto en mente parado porque me da pánico poner en peligro la economía de mi casa. Soy consciente de que si fuera mi marido, él no se lo pensaría dos veces.

Mª Carmen: Y después está el tema de sacar adelante el negocio, una vez que has conseguido superar todas las trabas previas. Faltan ayudas económicas. Hay empresas de hombres supergrandes, con muchísimo dinero y a las que sin embargo se van la mayoría de las ayudas públicas que son para el fomento del I+D o para a partir de no sé cuántos trabajadores, cuando la mujer rural normalmente es autónoma o tiene una microempresa que a lo sumo tiene cinco trabajadores. Para ese tipo de empresas las ayudas que hay son tan pocas como ridículas.

Lola: Lo que tenemos que conseguir es la formación de las mujeres, que no vean el formar su propia empresa como una utopía. Hay que cambiar la mentalidad de emprendedora de nuestras mujeres rurales, conseguir que los organismos autónomos den más ayuda a la creación de empleo, agilizar los trámites burocráticos, fomentar el autoempleo para que no haya ese éxodo rural.

Mª Carmen: Otro problema en este terreno es la falta de empoderamiento y de liderazgo femenino en nuestras zonas rurales. Desde Amedalyd estamos organizando jornadas sobre este tema porque nos hemos encontrado con casos que claman al cielo. Es tremendo que una empresaria que tiene un negocio que está dando beneficios tenga todos los días pro-



Mª Carmen García



Dolores Forero

blemas que tienen que ver con un entorno que la machaca día a día, que está pendiente de ella de cada cosa que hace mal y que la hace sentirse culpable cuando tiene que dejar a su hijo en la guardería para ir a atender su negocio.

Charo: Faltan mujeres líderes en las zonas rurales que cambien todo esto. En mi caso pertenezco a una cooperativa y en las reuniones la única mujer que había era yo, al igual que en la Comunidad de Regantes. Y para ir a cada una de esas reuniones no os imagináis el esfuerzo que supone atender tu trabajo, el de la casa, tus hijos y sacar tiempo para ir a reuniones de las que he llegado en alguna ocasión a casa pasada la una de la madrugada. Es una batalla y una lucha constante. Necesitamos más tiempo para poder acudir a reuniones, dejar atrás toda la carga que llevamos para poder dedicar el mismo tiempo que le pueden dedicar los hombres y sin sentirnos culpables por ello.

¿Cómo valoráis el Decreto sobre Titularidad Compartida en las Explotaciones Agrarias y el anuncio del Gobierno andaluz en cuanto a las bonifica-

ciones a la cotitularidad de las mujeres en éstas?

Helga: Se valora positivamente, el problema es que las ayudas estatales bonifican el 30% a menores de 40 años. El resultado de esto es que en 2008 en Andalucía tan sólo se acogieron a esas ayudas 344 mujeres. ¿Por qué? Porque la mayoría de las mujeres rurales andaluzas que trabajan en explotaciones agrarias son mayores de 40 años y porque falta una campaña de difusión de la ley y de la importancia que tiene esta cotitularidad para las mujeres. Y es que parece mentira pero a nuestras zonas rurales no llega esa información de que existen estas ayudas. A esto hay que sumarle el caso de Andalucía, que se está quedando atrás en este tema a pesar de que en temas de igualdad siempre ha ido por delante de la mayoría de comunidades. Valoramos el hecho de que el pasado octubre la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, se comprometiera a sacar una partida presupuestaria para este 2010 para estas ayudas pero estamos a la espera de cómo va a ser.

Charo: El problema de todas estas bonificación, ¿cuál es? Que son para dos o tres años y



Helga Velasco y Cristina Rubio



Charo Guerrero

luego qué pasa. No me digas que me vas a pagar la mitad ahora porque después a partir de ahí qué hacemos. Explicame por qué me interesa estar dada de alta, por qué es importante que mi trabajo sea visible, cómo me va a repercutir esto en mi vejez o cómo lo haría si me separara de mi marido.

Helga: Desde Fademur reivindicamos estas bonificaciones porque ahora mismo el trabajo de todas estas mujeres es totalmente invisible. Y el problema aún se acentúa cuando comprobamos que tienen tan arraigada la idea de que debe ser así que resulta muy difícil cambiarlo. Por eso lo que pretendemos es que se ayude a estas mujeres económicamente y que a partir de ahí comprueben por ellas mismas los beneficios que el compartir la titularidad de la explotación familiar tiene.

¿Hasta qué punto impera la mentalidad machista? ¿Quién tiene el papel de cambiarla?

Charo: Impera tanto en los hombres como en muchas de nuestras mujeres. Incluso en mujeres como nosotras que estamos involucradas en temas de igualdad hay veces en las que por

mucho que batallamos con nosotras mismas el ladito machista nos sale. Lo tenemos tan arraigado en nuestro entorno que resulta muy difícil dejarlo atrás. Lo que está claro es que somos nosotras las que tenemos que luchar por cambiarlo. El primer punto pasa por no exigir al hombre que nos ayude en un problema cuando ni siquiera entiende el problema que yo tengo. Muchas veces queremos que los hombres estén con nosotras sin tampoco saber ellos muchas veces qué es lo que pasa. Hay que dirigirse a ellos y hacérselo ver, y somos nosotras quienes se lo tenemos que enseñar porque es a nosotras a quien nos interesa. Si a ellos no les conviene, no van a mover un pie. No luchamos contra nadie sino que es una lucha en la que ambos debemos estar ahí arriba con los mismos derechos.

Cristina: Este es el problema. Que de buenas a primeras nos hemos levantando con una Ley de Igualdad en la mano sin que ni siquiera en muchas de estas zonas rurales se hubieran percatado de que hacía falta esa ley. Vamos a los pueblos a enseñarla y son muchos los hombres que les comentan a sus mujeres que van a entrar en nuestras charlas para que se les

'coma la cabeza'. Es más, estas charlas van dirigidas tanto a hombres como a mujeres, ahora bien, a ver cómo consigues tú que un hombre y del medio rural entre a informarse de estos temas.

¿Cómo evaluáis la estructura andaluza de asociaciones de mujeres en las zonas rurales?

Cristina: Son muchas las asociaciones que trabajamos por la igualdad en el medio rural pero todas nos encontramos con el mismo problema y que ya hemos planteado a las diferentes administraciones. Y es que no tenemos una infraestructura económica para mantener personal que trabaje por el medio rural con la continuidad que requeriría el hacerlo. Hay muchos problemas con las ayudas, que no llegan, otras lo hacen tarde, otras no te permiten poner el concepto de personal para trabajar... Te piden que muevas a las mujeres, pero cómo lo hacemos si no tenemos dinero para trabajar. Hay muchas asociaciones que se han creado y que no están trabajando por el medio rural, que se crean para que les paguen un local, un teléfono y para que se lleven a las socias a comer a la feria. Y no estoy en contra de ellas, el problema es que eso no es trabajar por el desarrollo de la mujer, por lo que las subvenciones deberían de partir de administraciones que fomenten por ejemplo el ocio de las mujeres.

M^a Carmen: Estoy totalmente de acuerdo contigo. Hace dos años que se creó Amedalyd y todavía no hemos tenido subvención para poder contratar personal alguno. Nos hemos presentado ya dos veces y en las dos ocasiones nos han dicho que no había dinero.

Cristina: Lo que hace falta es un replanteamiento de esas ayudas, que lleguen para las asociaciones que verdaderamente estén trabajando por la mujer. Y que llegue a distintas asociaciones para distintos proyectos, de modo que si una trabaja por las nuevas tecnologías otra lo haga por ejemplo por la conciliación. De lo contrario lo único que logramos pisándonos es aburrir a la gente con lo mismo.

Charo: El tema que comentaba Cristina al principio es una realidad, hay muchas asociaciones de mujeres cuya función no es el trabajo por la igualdad de género. Las perjudicadas de esta realidad somos las que sí trabajamos por ese desarrollo de la mujer, aunque en mi opinión sí que fallamos en algo. Deberíamos de estar más agarradas de la mano, mirar menos las siglas de unas y de otras, trabajar más unidas porque en definitiva estamos trabajando por los mismos objetivos. Coloquios como estos los deberíamos organizar nosotras mismas.

Isabel García



RECURSOS HUMANOS

Ana Mª Herrero
Directora de Montaner & Asociados

SSSSSTTT... EL SILENCIO

Viene del latín, silentium, que significa callar, es decir ausencia de ruido, alrededor del silencio se han creado canciones como la de Simon y Garfunkel de 'El sonido del Silencio' o bien una banda de rock española "Héroes del Silencio" o la gran película de Elia Kazan, 'La ley del Silencio' en definitiva parece que siempre hay algo que se refiere al silencio.

El silencio toma diversas formas, por ejemplo, se habla de 'la mayoría silenciosa', o del 'silencio oficial', o del 'silencio administrativo', o también podemos hablar del 'silencio eterno', o del 'silencio activo' (observando o escuchando), o más próximos a nosotros a nuestra cotidianidad como el "silencio arrepentido" (si me hubiera callado ...), o el "silencio interesado" (es mejor que me calle...), o el "silencio obligado" (suele producir pequeñas o grandes irritaciones). O también hay parte de "silencio social" (vete con cuidado con lo que dices, o entiéndase bien: mejor te calles). En definitiva el silencio es un bien que todos poseemos y ejercitamos en mayor o menor medida, aunque lo evitamos, poniendo ruido a nuestro alrededor, siempre ha sido así, desde los árabes con sus fuentes para escuchar el sonido del agua hasta nuestros tiempos encendiendo el TV o cualquier otra cosa cuando entramos en la casa vacía y silenciosa. Tenemos tendencia a llenar los silencios, esto se puede observar en una reunión en la que de pronto los reunidos se quedan en silencio, inmediatamente, alguien tiene que decir algo aunque sea una tontería, porque ha topado con el "silencio perseguidor".

El silencio ha ocupado la mayor parte de la historia del universo, "Al principio era el silencio, y ... después fue la vida". La vida, la relacionamos con movimiento, por tanto al ruido. El silencio es un idioma universal que todos usamos, nos comunicamos con gestos, todos nos apoyamos en los 'gestos del silencio' para decir cosas. El silencio nos invita a la unión, los amantes viven con mucha intensidad los silencios, porque están comunicando en un plano más profundo.

¿Dónde está el quid de la cuestión? En que nuestro aprendizaje ha estado totalmente enfocado a hablar y no nos han ayudado a aprender del silencio. Como directiva es necesario dominar este aspecto de las habilidades personales, aprender a estar en silencio consciente cuando la situación lo requiera.

El silencio nos invita a unirnos al orden natural, para conocernos bien es necesaria la reflexión, el descubrirse a uno mismo pasa siempre por el silencio, ahora puede ser el momento, durante las vacaciones o cuando se está más tranquilo en el despacho, para tomarse tiempo, para estar en silencio y descubrirse a si mismo, aprender a conocerse. Haga este pequeño ejercicio a diario y encontrará los beneficios de inmediato.

"Propóngase cada día dedicar cinco a diez minutos al silencio. Busque el lugar más tranquilo que pueda encontrar y adopte una posición lo más cómoda posible. Respire profundamente y relájese. Visualice el lugar donde siempre ha encontrado paz en su corazón. Deje su mente en blanco, cuando venga un pensamiento, déjelo que flote, no intente alejarlo. Escuche el silencio. Deje de lado la finalidad de encontrar algo, cuando no busque nada entonces encontrará. Vuelva a la normalidad lentamente".

▶ El silencio nos invita a la unión, los amantes viven con mucha intensidad los silencios, porque están comunicando en un plano más profundo



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita **nuestra web**

www.aesevilla.org



anúnciate **en nuestra revista**

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

El abogado para todos



*Alfonso Carrascosa,
presidente de Legalitas*

¿Cuándo surge la idea y la necesidad de poner en marcha una empresa especializada en el asesoramiento jurídico y con qué intención se hizo?

Desde hace muchos años detecté que la gente normal de la calle tenía dificultades serias para acceder al mundo de la abogacía. Yo tenía por aquel entonces una asesoría laboral y precisamente por ello me daba cuenta de esa situación, ya que las personas venían con miedo, con desconfianza, con una especie de temor... La gente llegaba así hasta nosotros de esta manera. Sólo

un grupo de personas, de elegidos, accedía a un tipo de servicios con garantías y pensé que eso se tenía que acabar. Legalitas en este sentido creo que ha contribuido muchísimo a esto.

¿Estaba realmente tan alejado el mundo de la abogacía de los problemas reales de los ciudadanos? ¿A qué cree que se debe este "divorcio" de intereses?

Cuando estaba embarcado en la puesta en marcha y consolidación de Multauto, la primera empresa especializada en presentar recursos de

multas en España, me di cuenta que nuestros clientes nos preguntaban si podíamos ocuparnos de algunas otras cuestiones relacionadas con el mundo del Derecho y lamentablemente, aún no nos era posible hacerlo. De ahí que la necesidad de acercar a la gente en general al mundo de la abogacía se convirtió ya en un reclamo social, que años más tarde, en 1999, supimos finalmente cómo canalizar. Ese divorcio al que alude creo que se debía a que nuestra profesión siempre ha tenido un carácter muy tradicional, que nunca se ha preocupado del marketing... Afortunadamente, hoy creo que esto ha evolucionado muchísimo.

¿Están sólo orientados a clientes particulares o también poseen cuentas institucionales?

La puesta en marcha de la compañía no fue fácil, como ningún comienzo lo es, pero sin embargo, he de decir que nosotros tuvimos suerte, porque partíamos de una situación muy favorable, con unos socios y un capital muy importantes, que nos permitieron lanzar la mayor campaña publicitaria de la historia de nuestro país en este sector. Un hecho que fue posible tras la modificación de la ley que permitía dar a conocer de esta manera los servicios jurídicos, de tal forma, que si la gente accedía al abogado de manera fácil y a un precio barato se rompería esa barrera a la que nos estamos refiriendo. Y eso es lo que hicimos con los medios que teníamos a nuestro alcance. Internet no había despagado todavía, así es que el teléfono fue el medio que usamos para ello. De esta forma, todos nuestros clientes, tanto particulares como empresas, podrían acudir a nosotros las 24 horas del día ante cualquier situación que requiriera nuestro asesoramiento. De esta manera, todos ahorramos tiempo; el cliente ya no tiene por qué pedir una cita, perder una mañana en hacer la consulta y, el abogado, puede, de una manera muy sencilla dar respuesta a las cuestiones que se le plantean. Lo difícil ha sido crear el clima de confianza hasta lograrlo, pero creo que lo hemos conseguido.

¿A cuánto ascienden los honorarios que reciben de un cliente medio y qué áreas son las más demandadas por éstos?

Nuestras tarifas para particulares se encuentran en este momento muy ajustadas y ofrecemos nuestro asesoramiento desde 88 euros/año. Esto incluye hasta 10 consultas y puede contratarnos cuando quiera, con independencia de los temas que tenga pendientes o quiera resolver. Para los autónomos, esta cantidad asciende hasta los 120 euros/año y, finalmente, para las pymes es de 240 euros/año. Hay que tener en cuenta que estos precios son tan reducidos porque tan sólo el 1% de los litigios llega a juicio, de ahí que sería injusto que la gran mayoría de nuestros clientes pagara más de estas

La trayectoria empresarial de Alfonso Carrascosa, actual presidente de Legalitas, es vertiginosa. Comenzó ocupándose de la dirección de una pequeña asesoría legal hasta montar, por su cuenta, Multauto, empresa líder y referente en el mundo de la defensa jurídica del conductor, allá por el año 1992. Una aventura que abandonó en 2004, tras vender la compañía al Grupo Europe Assistance. Ya en 1999 y compaginándolo con lo anterior, Carrascosa funda Legalitas, con el objetivo de ampliar la asistencia jurídica a otras áreas. Diez años después de aquello, hace balance con nosotros y nos explica cuál ha sido el secreto de su éxito, que ha consistido básicamente, "en la democratización de los servicios jurídicos en nuestro país"

cantidades con el fin de atender las demandas de un pequeño porcentaje. Legalitas, en los casos de juicio, cobra una cantidad adicional a cada cliente teniendo en cuenta sus circunstancias y la complejidad del proceso, para los que estamos plenamente capacitados de gestionar hasta el final, gracias a nuestra red de despachos asociados.

¿De cuántos clientes disponen en este momento?

Hemos cerrado el pasado año 2009, con un total de 250.000 clientes particulares y otros 30.000 autónomos y pymes activos en nuestra cartera. Esto creo que da idea del potencial y de la fuerza de nuestra compañía, que ha obtenido un excelente respaldo por parte del conjunto de la sociedad española. Lo más importante para nosotros es conseguir fidelizar año tras año y gracias a nuestro trabajo bien hecho a cada uno de ellos. Y para ello lo que no podemos hacer es engañarlos. Si uno da buen servicio y satisfices las expectativas que el cliente ha depositado en ti, hay mucho futuro en el negocio. Y al contrario, si uno le engaña, lo pierde irremediablemente, lo que no puede ocurrir porque supondría el fin de nuestra empresa. De ahí que estemos obsesionados con ofrecer unos estándares de calidad y pendientes de sus necesidades resolviendo los problemas que se le presenten. Por eso hemos creado hace algún tiempo un departamento dedicado sólo a controlar esos estándares, porque no queremos que sea el cliente el único que nos evalúe, sino que queremos poner los medios para ofrecerle siempre lo mejor de nosotros mismos.

¿Y cómo puede alguien informarse y darse de alta en la compañía? ¿Qué datos le son requeridos y cómo se realiza la facturación de los servicios?

Es muy sencillo. Basta con que aquellos que estén interesados nos llamen por teléfono y nos soliciten cualquier tipo de aclaración. Una vez hecho esto, y si lo desean, les pedimos sus datos de contacto y un número de cuenta corriente para domiciliar el pago. A partir de entonces, esa persona o empresa, entra a formar parte de nuestra red de clien-

Perfil

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, inició su trayectoria profesional como abogado en la capital de España dirigiendo una asesoría legal de empresas. En 1992 fundó Multauto, de la que fue presidente hasta que la adquirió el Grupo Europe Assistance. Ha sido durante un año adjunto al presidente del Real Madrid CF y en la actualidad es vicepresidente de la Sociedad Española de Arbitraje. Está en posesión de la Cruz con distintivo blanco de la Orden de Mérito del Cuerpo de la Guardia Civil y de la Mención de Honor por el Consejo Europeo de Doctores y Doctores "Honoris Causa". También ha sido nombrado "Honorary Degree" por la Escuela Superior ESERP.

tes y puede pasar a realizarnos cualquier consulta legal que considere oportuna. En nuestro "call center" le atenderán los más de 200 abogados profesionales, las 24 horas del día, siete días a la semana.

¿A qué cree que se debe el espectacular crecimiento experimentado por la compañía en los últimos años? ¿Cómo se está llevando a cabo esta expansión de sus actividades?

Las cifras de la compañía son las siguientes: en 2006 facturamos 12,27 millones de euros que se tradujeron en 298.000 euros de EBITDA. Un año después, en 2007, estábamos facturando 18,55 millones y recogimos 2,17 millones de euros de EBITDA. En 2008, el crecimiento se mantuvo y pasamos a facturar 27,10 millones de euros. El año 2009 lo hemos cerrado con una facturación cercana a los 32,24 millones de euros y más de 3,89 millones de euros de beneficio antes de impuestos. Creo que los números hablan por sí solos. El éxito, por un lado, creo que ha venido de la mano del servicio que ofrecemos y también de la inexistencia de una competencia fuerte en el sector. De tal forma, que la consolidación del negocio nos ha permitido ya entablar negociaciones con varios socios locales en distintos países hacia donde queremos iniciar un proceso de internacionalización y que son, básicamente, cuatro: Francia, Italia, Brasil y EE.UU.

¿Hacia dónde le gustaría llevar la empresa en los próximos años? ¿Cómo le gustaría que ésta fuera percibida por el conjunto de la opinión pública en nuestro país?

Me gustaría que la empresa fuera conocida no sólo por los servicios en defensa jurídica, sino también por la nueva división aseguradora que hemos creado recientemente, con la que esperamos incrementar también nuestra cifra de negocio y posicionarnos en un mercado que se encuentra maduro, pero que necesita un mayor dinamismo, que es lo que desde Legalitas podemos aportar, especialmente en el sector de asesoría jurídica que es el nuestro. Somos una compañía aseguradora como cualquier otra, que cumple los requisitos exigidos por la Dirección General de Seguros, tanto de capital inicial como de reservas y controles económico-financieros que nos aplican. Por eso, me gustaría que Legalitas se posicionara fuertemente en este segmento de negocio y aumentáramos también así nuestra actual cartera de clientes. Lo que tratamos ahora es de crecer en el extranjero gracias a la sólida experiencia y a la capacidad financiera que hemos conseguido en estos 10 años de andadura empresarial en nuestro país.

Juan Miguel C. García

Más dinero, mayor implicación masculina



Un reciente estudio revela que los hombres se implican más en las tareas domésticas cuando su mujer tiene un nivel de ingresos alto

Según se desprende el informe de la Fundación de las Cajas de Ahorros 'Panorama Social 10', los hombres se implican más en las tareas domésticas cuando su mujer tiene un empleo y un nivel de ingresos alto y las familias tienen menos hijos y cada vez más tarde. Asimismo, el reparto de las tareas en el hogar es más igualitario en las familias cuyas mujeres trabajadoras tiene un nivel de ingresos alto, aunque en ellas también es más frecuente que haya una persona contratada para las tareas domésticas, exponen las profesoras María

José González y Teresa Jurado, autoras del estudio. Consideran, además, que la incorporación de los hombres al trabajo doméstico depende sobre todo de las características de sus mujeres.

La socióloga Teresa Jurado asegura que la implicación es mayor cuando los hombres tienen jornadas más cortas, empleos públicos, niveles educativos altos y pocos hijos y conviven con mujeres que trabajan y tienen niveles educativos y sueldos elevados.

En suma, destaca el cambio experimentado por las mujeres en la última década respecto a su incorporación en el mercado laboral y recuerda que, en 2008, el 72% de las mujeres de entre 20 y 49 años que viven en hogares con hijos están ocupadas a tiempo completo.

Por su parte, la mayoría de los hombres de entre 25 y 50 años siguen dedicando mucho menos tiempo a las tareas domésticas que sus parejas.

La experta también subraya que el 18% de los hogares en los que trabajan los dos miembros cuenta con ayuda de una empleada doméstica, que en el caso de los hogares con mujeres 'milleuristas' aumenta al 20% y en el de trabajadoras con sueldos superiores a 2.500 euros al 90% de los hogares.

Últimos 15 años. En los últimos 15 años se ha evidenciado una importante reducción del número de hogares en los que únicamente la mujer se encarga de las tareas domésticas. Sin embargo, los hombres que ya participan del reparto de estos quehaceres diarios lo hacen generalmente bajo unas condiciones muy concretas: cuando las faenas les son más agradables o cuando el trabajo más arduo lo ha realizado ya un asistente de servicio doméstico.

José Santos



observatorio de la empresaria malagueña

El primer estudio sobre la realidad de las empresarias en Málaga. Tú puedes colaborar con nosotr@s



mujeres
ante el reto de emprender

Inscríbete en:
www.oemobservatorio.org

es un proyecto de



Ayuntamiento de Málaga
Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer



amupema
Asoc. de mujeres profesoras y empresarias de Málaga



**Todos los Recursos Técnicos
y Humanos a su alcance
para lograr la más
Perfecta Producción
de Sonido.**



**¡Le Garantizamos
un Presupuesto
adecuado a sus
necesidades!**



¡NO DUDE EN CONSULTARNOS!

**ALTA FRECUENCIA Sevilla - Madrid
Audio para Radio y TV. Locuciones. Todos los locutores.
Todas las opciones. Librería. Casting on-line.
954 380 362 - 915 195 277 www.altafrecuencia.com**



Gran presencia en Andalucía

Biothecare Estética es una franquicia de origen granadino que cuenta con 24 centros en toda Andalucía y planea extender su red este año

Con un interesante plan de expansión para este 2010, en el que la franquicia planea la apertura de 90 nuevos centros en toda España hasta sumar 160 y situarse entre las principales firmas de estética del país. Este año se antoja clave para la franquicia, ya que pretende dar el salto al exterior y abrir un total de 10 delegaciones en países como Inglaterra, Grecia, Turquía, Brasil y México. En

Andalucía, Biothecare Estética tiene un total de 24 establecimientos.

Este centro de estética quiere acercar tratamientos de belleza al gran público, prestando especial atención a aquellos que combaten las arrugas y la celulitis, así como los que se centran en eliminar el vello del cuerpo sin tener que recurrir a la cirugía. No obstante, Biothecare estética ofrece otros servicios tales como fotodepilación, cavitación, radiofrecuencia, mesoterapia, microdermoabrasión, biothcare diveth, presoterapia, terapia vibracional y electroestimulación. Para llevar a cabo estos tratamientos, la franquicia dispone de un equipo médico que desarrolla los protocolos necesarios en estos procesos.



DATOS BÁSICOS

- ♦ **Inversión:** entre 12.000 y 33.500 euros
- ♦ **Superficie mínima del local:** 15 metros cuadrados en modalidad corner
- ♦ **Núcleo poblacional:** al menos 5.000 habitantes.
- ♦ **Facturación ponderada al mes:** entre 13.500 y 16.500 euros.
- ♦ **Contrato inicial:** de 3 a 5 años

Biothecare Estética ofrece un sistema de control total a sus franquiciadas en el que éstas cuidan hasta el más mínimo detalle de sus negocios, ya que controlan el stock de productos necesarios, los tiempos de trabajo, el personal (que es sometido a un proceso continuo y especializado de formación para maximizar la productividad de la empresa) ...

Para poner en marcha una franquicia de esta marca, es necesaria una inversión inicial de 12.000 para su modalidad 'corner', 24.500 euros en 'smart' y 33.500 en los centros 'complet'. La superficie mínima para las franquicias 'corner' es de 15 metros cuadrados y de 35 para el resto. Asimismo, además de la propia franquiciada es necesario la contratación de una o dos personas más dependiendo de la superficie del local y del volumen de clientes. La central estima una facturación ponderada al mes de entre 13.500 y 16.500 euros.

Para más información:

<http://www.biothecareestetika.com>
<http://www.facebook.com/pages/Biothecare-Estetika/108221643696>

Negocio

VISITA NUESTRA WEB
www.diarionegocio.es

Edición Impresa en formato PDF, accesible
desde las 6.00 horas



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).

Diagnóstico Asocia

El Instituto Andaluz de la Mujer prepara un estudio diagnóstico para conocer la realidad de 1.715 asociaciones y federaciones de mujeres de Andalucía



El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) está elaborando un estudio diagnóstico para conocer en profundidad la realidad de las asociaciones de mujeres en Andalucía. El estudio tiene como finalidad orientar las actuaciones de las organizaciones de mujeres que colaboran con el IAM, así como avanzar en la planifi-

cación y gestión de los recursos disponibles para atender las carencias e impulsar las potencialidades del tejido asociativo femenino en nuestra comunidad.

Para la realización de este estudio, el IAM ha elaborado un cuestionario dirigido a 1.715 asociaciones y federaciones

de mujeres de Andalucía que participan en el IAM que consta de seis bloques informativos. En cada uno de estos apartados se plantean cuestiones sobre características de la asociación o federación; órganos de gobierno y su representación; coordinación y participación de las asociaciones; actividades propias de la asociación o federación; aspectos económicos y financieros; e infraestructuras del colectivo en su conjunto. Este estudio, que se conocerá con el nombre de Diagnóstico Asocia, va a proporcionar un mapa del movimiento asociativo de mujeres con un doble objetivo: de un lado dar a conocer las características de los colectivos de mujeres para orientar las actuaciones del programa y de otro lado, conocer los avances que del programa mediante la realización de análisis periódicos comparativos a lo largo del tiempo.

La herramienta permitirá, según la directora del IAM, Soledad Pérez, "construir un mapa de las organizaciones que nos ayude a detectar las fortalezas y debilidades de nuestro tejido asociativo y así poder trabajar en su impulso y consolidación". Además, este estudio incorpora un apartado sobre el análisis de redes sociales de las asociaciones de mujeres andaluzas que aportará información útil para fomentar el trabajo colectivo, manteniendo la pluralidad y la diversidad. El trabajo en red permitirá otorgar una mayor proyección a las actuaciones, aprovechar mejor los recursos y trabajar con mayor perspectiva e integración.

Meridiam cumple 50 números

La revista Meridiam, editada por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), ha cumplido 50 números como publicación de carácter divulgativo del organismo adscrito a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. La publicación, que se elabora y distribuye desde el año 1996, tiene una periodicidad trimestral y cuenta con una tirada de 100.000 ejemplares anuales. Meridiam es una revista de pensamiento feminista que recoge temas de actualidad así como de debate y reflexión además de las distintas iniciativas y actividades que organiza el Instituto Andaluz de la Mujer durante el año.



En defensa de los derechos de la mujer rural

La Asociación de Empresarias de la comarca de Sierra Mágina, también conocida como Red AESMA, cuenta con 38 asociadas y trabaja en la creación de un premio que reconozca la trayectoria de las mujeres rurales

El objetivo inmediato de la asociación es crear una página web propia que llegue a todas las asociadas y a la mujer rural en general, ya que la actual (www.redaesma.org) no es propia y depende de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén (JAEM), de la que la Asociación de Empresarias de la comarca de Sierra Mágina forma parte. Con la nueva web se pretende eliminar uno de los principales problemas que considera la propia asociación que ha tenido: la comunicación.

Sobre los proyectos de futuro en los que Red AESMA está implicada en la actualidad, Marisa Fernández comenta que se está trabajando en la creación de un premio que reconozca la trayectoria profesional de la mujer rural. En la actualidad se está elaborando las bases del mismo y según la propia Fernández se estima que la entrega sea esta misma primavera. Por último, Red AESMA como miembro fundador de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén, forma parte, a través de ésta, de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), así como de la Confederación de Empresarios de Jaén.



Foto: doug888 en flickr

El papel de la mujer rural se va visibilizando día a día gracias a asociaciones que luchan por los derechos de ésta. Una de estas agrupaciones es Red AESMA (Asociación de Empresarias de la comarca de Sierra Mágina) de Jaén, que vio la luz allá por 1998 gracias al apoyo de la Asociación para el desarrollo rural de Sierra Mágina. La asociación nace con la vocación de defender los intereses de sus

asociadas y aunar recursos entre las empresarias de la zona. Esta entidad está presidida en la actualidad por Marisa Fernández, quien comenta para Mujerempresadora que Red AESMA cuenta con 38 socias, procedentes del ámbito rural, aunque el propósito de la asociación es el de fomentar la participación de las mujeres empresarias de todos los ámbitos y reforzar la capacidad emprendedora de éstas.

Para más información:
Tlf: 953 363 121

Asisttel
SERVICIOS ASISTENCIALES
902 150 190



Empresa certificada en Servicios Asistenciales para Personas Mayores y Centros de Atención No Sanitarios

Ayuda a Domicilio **Estancias Diurnas** **Residencia**

AUTONOMÍA PERSONAL/ CARÁCTER SOCIAL/ ATENCIÓN A LA INFANCIA

DE LUNES A DOMINGOS INCLUIDO FESTIVOS

Servicio asistencial al mayor las 24 horas

Formación **Guarderías** **Estancia Nocturna**

Nuestra experiencia y recursos al servicio del sector

Concilia vida familiar y laboral

Asistencia al mayor durante la noche



Especialistas en el cuidado integral a la familia. **CENTROS POR TODA ANDALUCÍA**



Consejo de Ministros europeos en Sevilla

José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía, estuvo presente en la cena oficial del Consejo de Ministros de Energía y Medio Ambiente celebrado el mes pasado en Sevilla en el marco de la presidencia europea

El Real Alcázar de Sevilla fue el escenario escogido para que tuviera lugar la cena oficial del Consejo de Ministros de Energía y Medio Ambiente, celebrado los días 15 y 16 de enero en la ciudad hispalense. José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía estuvo presente en el encuentro y pronunció un discurso en el que trazó lo que deberían ser las apuestas de futuro para

Europa. El presidente de la Junta de Andalucía defendió la idea de que la "prioridad máxima" de los 27 ahora mismo debe de ser la recuperación económica de los países miembros, el restablecimiento de niveles de empleo anteriores a la crisis, así como no dejar de lado la lucha contra el cambio climático. Por ello, Griñán realizó un llamamiento para alcanzar pactos que permitan a

Europa avanzar en materia laboral y económica y animó a los presentes a hacer de las energías renovables el "motor de la economía". En el ámbito regional, Griñán puso de manifiesto las iniciativas andaluzas en materia energética, afirmando que "queremos ser referente en Europa de energías renovables" dado el "excepcional potencial natural" que posee la comunidad para el desarrollo de este tipo de iniciativas. Asimismo, el presidente andaluz afirmó que uno de los principales objetivos de la comunidad es el de "lograr un modelo de crecimiento sostenible basado en la innovación y en la igualdad de oportunidades".

Medio Ambiente cartografió 1.000 poblaciones de plantas amenazadas en 2009

La Red Andaluza de Jardines Botánicos, dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, cartografió el año pasado más de 1.000 nuevas poblaciones de especies de plantas amenazadas. En este sentido, destaca el hecho de que en el 60% de los casos se trata de la primera vez que se recogen datos al respecto e incluso, algunas de las plantas cartografiadas se creía que ya no estaban presentes en Andalucía.

Sobre las plantas cartografiadas el año pasado destacan dos por encima de las demás: la *Rhaponticoides alpina* y la *Teucrium balthazaris*. En el primer caso han sido localizados alrededor de 100 ejemplares en la Sierra de las Villas tras no tener constancia de la presencia de esta especie en la comunidad desde hace más de 25 años. En el segundo caso ha sido localizada en Almería tras mucho tiempo sin ser vista.

Un total de 120.000 personas visitan los Jardines Botánicos

El pasado 2009, los jardines botánicos de la Red Andaluza de Jardines Botánicos recibieron más de 121.600 visitas, un dato que pone de manifiesto una evolución positiva al respecto, ya que la cifra es superior en casi 6.000 visitantes a los registrados en 2008. También ha aumentado el número de personas que han participado en actividades educativas, pasando de las 36.500 en 2008 a las 39.000 en 2009.

Durante el año pasado se puso en marcha el Jardín Botánico Dunas del Odiel en Huelva y se ha consolidado el Jardín Botánico El Aljibe en Cádiz, inaugurado en 2008. Estos hechos han contribuido al aumento de visitantes registrado en 2009.



El 65,3% de los andaluces recicla

Según el Ecobarómetro de Andalucía (EBA) 2009, dos de cada tres andaluces encuestados dice reciclar papel, vidrio y plástico en sus hogares



Avanzados de Andalucía (IESA) y financiado por la Consejería de Medio Ambiente pone de manifiesto una mayor sensibilidad de la mujer en este asunto. Mientras que el 68,7% de las mujeres recicla materiales la proporción de hombres que lo hace es del 62,4%. También existe mayor cultura del reciclaje entre la población con estudios superiores (el 80,2%), frente al 56,7% de las personas sin estudios que reciclan. Por edades, el rango de edad de 45 a 59 años es en el que más personas reciclan, con un 73,7% de los encuestados.

Por último, el perfil de la persona que no recicla es hombre, sin estudios y que se declara sin preocupaciones medioambientales. El Ecobarómetro de Andalucía 2009 fue realizado mediante 3.159 personas residentes en Andalucía con edades superiores a los 18 años.

La cultura del reciclaje avanza en Andalucía. El Ecobarómetro de Andalucía 2009 revela que el 65,4% de los andaluces encuestados separa en su casa residuos de papel, vidrio y plásticos, frente al 27% de los participantes en

el estudio que dice no reciclar ninguno de sus residuos.

Asimismo, este estudio, elaborado por el Instituto de Estudios Sociales

Desarrollo sostenible

La Consejería de Medio Ambiente concedió el pasado mes de enero ayudas por valor de 3,1 millones de euros a Sierra Nevada y Doñana



Con el objetivo de fomentar la puesta en marcha de prácticas que promuevan el desarrollo sostenible en Sierra Nevada, Doñana y en el entorno de ambas zonas protegidas, la Consejería de Medio Ambiente destinó un total de 3,1 millones de euros en ayudas el pasado mes de enero. Las subvenciones irán destinadas a particulares, ayuntamientos, mancomunidades y empresas, quienes deberán poner en marcha proyectos tales como comercialización de productos naturales y artesanales o el

desarrollo actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios.

El área de Sierra Nevada recibe 2,1 millones de euros que se reparten entre 12 proyectos presentados por particulares, 55 de ayuntamientos, 11 iniciativas desde empresas del Espacio Natural y 12 asociaciones. Por su parte, en Doñana la

Consejería destina un total de 940.000 euros para 13 proyectos, la mayoría de ellos procedentes de entidades locales y ayuntamientos. El reparto ha sido de algo más de 710.000 euros para cinco entidades locales, 115.000 euros para tres empresas y autónomos y el importe restante se ha adjudicado a cinco personas físicas y entidades no lucrativas.

Avanza el Plan Turístico de Málaga

Junta de Andalucía y Ayuntamiento impulsan en Málaga el Plan Turístico de Grandes Ciudades más ambicioso, con 22.1 millones de inversión

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga van a destinar casi 4,2 millones de euros a la ejecución de la primera fase del Plan Turístico de la Ciudad de Málaga en este primer año de desarrollo, que comprenderá obras para la mejora del entorno del Museo Picasso y la revitalización de las calles y plazas próximas a la Catedral.

Sin pausa alguna, el proyecto fue suscrito el pasado mes de agosto, mientras que la comisión de seguimiento de este plan celebraba el pasado mes de diciembre su primera reunión, en el Parador de Gibralfaro, en la que se fijó un primer calendario de actuaciones, se dio luz verde a las primeras obras y se señalaron las prioridades.

Y es que el primer Plan Turístico de la Ciudad de Málaga será la actuación de planificación más ambiciosa para una capital andaluza hasta la fecha con una inversión de 22,1 millones de euros. La iniciativa, que estará financiada en un 60% por el Gobierno andaluz (13,26 millones) y en un 40% por el Ayuntamiento, aprovechará la notoriedad de la Costa del Sol como destino de sol y playa para situar a la ciudad como un claro referente internacional de

turismo cultural en torno a la figura de Pablo Picasso. El Plan, que tendrá una vigencia de cuatro años, fue presentado en la capital malagueña por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, en un acto que contó con la presencia del consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que suscribieron el convenio.

Entre los grandes ejes de actuación del Plan, figura, con una partida de 7.569.700



euros, el proyecto de creación de un gran espacio turístico monumental mediante la revitalización del entorno del Museo Picasso y la Fundación Casa Natal del pintor. El Plan prevé para este mismo año el inicio de estas actuaciones, que en su primera fase consistirán en la adecuación y tematización de calles aledañas al Museo,

con una inversión de 4.175.577 euros. En segundo lugar, se encuentra la realización de un nuevo diseño urbano para las calles y plazas próximas a la Catedral con el propósito de unir el centro histórico de la ciudad, el Puerto y el futuro Palmeral de las Sorpresas. Para todo ello, la inversión prevista es de 6.520.330 euros.

Asimismo, se llevarán a cabo actuaciones para reactivar el espacio litoral con intervenciones singulares en las zonas de El Palo y Huelin, como la construcción de miradores en la playa, la prolongación de paseos marítimos a través de pasarelas, la revitalización de la Plaza del Mar o la regeneración del Espigón de la Térmica. Este conjunto de intervenciones tendrá un presupuesto de 6.500.000 euros.

Como cuarta línea de actuación, figura la creación y potenciación de clubes de producto a partir del máximo aprovechamiento de segmentos específicos que cuentan con grandes perspectivas de crecimiento en la ciudad como son, además de la cultura, el turismo idiomático, los congresos e incentivos, los cruceros, la gastronomía y los grandes eventos deportivos. A todo ello se destinarán 900.000 euros.

Por último, se desarrollará un plan de marketing específico asociado a los diferentes productos con que cuenta la ciudad con el fin de promocionar y comercializar la oferta del destino bajo el nombre genérico 'Málaga, ciudad genial'. Esta actuación, que contará con una inversión de 600.000 euros, se ejecutará en estrecha colaboración entre administraciones y agentes privados del sector.

Andalucía universaliza internet



MARTÍN SOLER DURANTE SU VISITA AL MUNICIPIO DE HUÉCCIA

La Junta de Andalucía ha convertido el acceso universal a internet en motivo de orgullo de la comunidad. El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la región, Martín Soler, asegura que "Andalucía se ha convertido en la primera región del mundo en universalizar el acceso a la banda ancha móvil, con el despliegue de la mejor red de Europa".

Detrás de este anuncio se encuentra Vodafone, compañía adjudicataria del concurso de extensión de la banda ancha móvil en municipios andaluces de menos de 20.000 habitantes. La culminación de este programa se anunció el pasado mes en Huéccia, localidad de Almería con apenas 500 habitantes.

Vodafone ha invertido 50 millones de euros para que todos los andaluces, especialmente los que residen en áreas poco pobladas, puedan disfrutar de acceso a internet con unas velocidades mínimas de descarga de datos de un mega por segundo. La brecha digital tampoco es problema en otros 770 municipios anda-



lucos, donde sus residentes pueden acceder a la red de tercera generación (3G) del operador de telefonía para conectarse a la Red.

La Banda Ancha Móvil (BAM) es un proyecto de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, puesto en marcha en marzo de 2008 por la Junta andaluza con la

La Comunidad andaluza es la primera en dotar de acceso a la red de redes (Banda Ancha Móvil) a todos sus municipios

colaboración de Vodafone. Hasta el momento, Andalucía lleva la delantera al resto de las comunidades españolas en cuanto a extensión de la cobertura de 3G en las zonas menos pobladas. En los próximos meses se sumarán a la iniciativa otras regiones, a través de los correspondientes concursos públicos.

A través de este proyecto, adicionalmente, se suministra el servicio de telecomunicaciones a la Red Guadalinfo, la red de Centros de Acceso Público a internet más grande de España con 692 centros. Esta red actualmente trabaja con más de 700.000 ciudadanos andaluces en los municipios de menos de 20.000 habitantes, con el objetivo de reducir la brecha digital y de favorecer una actitud favorable al cambio, la innovación y el conocimiento. Esta iniciativa está facilitando, en la medida que existe capacidad de acceso a internet en todo el municipio y no solo en el centro Guadalinfo, que la estrategia Guadalinfo como gran red social pueda salir del centro para trabajar de una manera integral en el conjunto del municipio.

Pero no es el único programa que el Gobierno andaluz tiene en marcha para facilitar a todos los residentes de la comunidad autónoma la utilización y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. La región cuenta con una Red de Voluntariado Digital y diferentes programas: de formación que mejoran la calidad de vida para personas con dependencia; de fomento del emprendimiento y el empleo; otros dirigidos a padres, madres y niños en el uso responsable de las TIC; e incluso, dirigidos a la innovación en pymes y autónomos.

Alas a la internacionalización



Un año más, y ya van nueve, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, ha celebrado la gran cita de la internacionalización andaluza, la entrega de los Premios Alas. En esta ocasión fue el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el encargado de presidir la ceremonia que fue celebrada en Córdoba y que sirvió para destacar, en cuatro categorías, la labor de empresas que se distinguen por su actividad exportadora y de implantación en mercados internacionales. Durante su intervención en el acto de entrega, el presidente del Gobierno andaluz ha calificado la apertura de las empresas al exterior como una "necesidad" en un mundo cada vez "más cercano", y ha destacado que las firmas que opten por ella estarán mejor preparadas "para afrontar las dificultades y encontrar una salida".

En cuanto a los premiados, en esta edición las empresas Almeida Viajes, Grupo Agro Sevilla y Cunext Cooper han sido las galardonadas, respectivamente, en las categorías de Iniciación a la Exportación, Empresa Exportadora e Implantación en el Exterior. La fundadora y directora general de la empresa Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, fue quien recibió el Premio Iniciación a la Exportación de la mano del presidente, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Manuel Recio. La compañía mala-

José Antonio Griñán preside en Córdoba la entrega de los IX Premios Alas de Internacionalización, otorgados por Extenda y que en esta edición han recaído en las empresas Núñez de Prado, Agro Sevilla, Cunext Cooper y Almeida Viajes

güeña alcanza este galardón por su capacidad para vender en el exterior con un personal altamente cualificado y la implantación de un software propio de gestión. La agencia, que apuesta por el sistema de franquicia, tiene planes de expansión en distintos países de Latinoamérica, Europa y el Mediterráneo y posee la mayor tasa de crecimiento en facturación de España. El Premio a la Empresa Exportadora se ha otorgado a la firma Cunext Cooper Industries, de Córdoba, cuyo director general, Jesús Díaz Laso, lo recibió de manos del presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce. A Cunext Cooper, suministrador líder de referencia de conductores eléctricos a través de hilos de cobre en el sur de Europa y Noroeste de África, le avalan sus cifras. Y es que desde 2004, fecha de su nacimiento, ha triplicado su producción, facturando más de 800 millones de euros, de los que más del 47% van a exportación.

Por su parte, la consejera de Economía y Hacienda, Carmen Martínez Aguayo, fue la encargada de entregar el Premio en la catego-

ría de Implantación en el Exterior a Gabriel Redondo, presidente de la cooperativa sevillana Agro Sevilla S.C.A., líder mundial en aceituna de mesa, con más de 30 años de experiencia en los mercados exteriores. Con ventas en los cinco continentes, donde exporta el 99% de su producción, Agro Sevilla S.C.A. mantiene su actividad durante todo el año gracias a una estrategia de implantación en los dos hemisferios del Planeta, que le ha llevado a contar con centros de producción en España, Argentina y Chile, y distribuidoras en Estados Unidos e Italia.

La empresa cordobesa Núñez de Prado ha sido la ganadora del Premio Alas 2009 a la Trayectoria Internacional, que reconoce tanto la dilatada presencia en los mercados exteriores de esta empresa, como la contribución de quien la dirige y la han dirigido a la hora de dar a conocer el nombre de Andalucía en el mundo, su cultura y su capacidad emprendedora. El empresario Francisco Núñez de Prado, administrador de la enseña, fue quien recibió, de manos del presidente de la Junta el galardón.

AGENDA

de la empresa andaluza

www.agendaempresa.com

Ya
en su
kiosco
P.V.P: 5 euros

AGENDA

Nº 142 - Febrero 2010 - 4 Euros, www.agendaempresa.com
Ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

de la empresa

Andalucía



1980 | 2010

30 años de autonomía
**Tres décadas de
economía andaluza**

Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

 **Infomaria**



Economía Social comprometida

CEPES-A destina 20.000 euros a proyectos solidarios

CEPES Andalucía, como organización empresarial representativa de la Economía Social andaluza, está profundamente interesada en estimular y apoyar iniciativas que favorezcan la acción social y el desarrollo de las zonas y de los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Siendo, además, uno de los agentes sociales que más recursos ha otorgado para la lucha contra la exclusión económica y social y el desarrollo endógeno de forma sostenible, continua y en armonía con su entorno ecológico. Por ello, de conformidad con sus principios y valores inherentes de responsabi-

lidad social, el pasado mes de octubre la Confederación puso por primera vez en marcha la convocatoria 'Economía Social Comprometida', a través de la cual destinará anualmente el 0,7% de su presupuesto a proyectos solidarios. La singularidad de esta convocatoria consiste en que el colectivo destinatario será el de todas aquellas personas vinculadas laboral o institucionalmente con las organizaciones, fundaciones e instituciones de Economía Social integradas en CEPES-A. Serán quienes postulen las candidaturas de los proyectos correspondientes y la entidad ejecutante de los mismos.

El tipo de acciones que van a disfrutar de esta ayuda están orientadas a la cooperación y acción social en la promoción y el desarrollo de personas y comu-

nidades de los colectivos menos favorecidos de nuestro entorno, así como con instituciones y organizaciones no gubernamentales de países con menor nivel de desarrollo.

La singularidad de esta convocatoria consiste en que el colectivo destinatario será el de todas aquellas personas vinculadas laboral o institucionalmente con las organizaciones, fundaciones e instituciones de Economía Social integradas en CEPES-A. Serán quienes postulen las candidaturas de los proyectos correspondientes y la entidad ejecutante de los mismos. El tipo de acciones que van a disfrutar de esta ayuda están orientadas a la cooperación y acción social en la promoción y el desarrollo de personas y comunidades de los colectivos menos favorecidos de nuestro entorno, así como con instituciones y organizaciones no gubernamentales de países con menor nivel de desarrollo. La Comisión de Valoración de esta convocatoria ha resuelto conceder ayudas a los 4 proyectos presentados, que se desarrollarán durante 2010, cuyos presupuestos serán financiados en un 90%.

Ayudas para Haití

'La Diputación de Sevilla ha dispuesto una serie de medidas para cooperar en las labores humanitarias que se están desarrollando en Haití tras el terremoto del mes pasado

Pocos días después de la catástrofe en Haití, la Diputación de Sevilla, a través del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) concedió con carácter de urgencia una dotación de 100.000 euros que se destinará a labores humanitarias en Haití, país del Caribe arrasado tras el terremoto del mes pasado. Este organismo, el FAMSI está siendo el encargado de coordinar las aportaciones solidarias que se están realizando desde las administraciones públicas. Por otra parte, un grupo de bomberos de Écija, expertos en labores de rescate, partió hacia Haití para colaborar en la búsqueda de personas desaparecidas.

Asimismo, el Consejo Asesor de Cooperación Internacional de la Corporación Provincial acordó, entre otras cosas, la creación de una cuenta bancaria en la que poder hacer donativos y a propuesta del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional aprobar en el Pleno una moción de apoyo a este país caribeño.



MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR COMENTANDO LO SUCEDIDO EN HAITÍ

Encuentro entre las ocho diputaciones andaluzas

La sede de la Diputación de Huelva albergó el pasado mes de enero un encuentro en el que estuvieron presentes los ocho presidentes de las corporaciones provinciales de Andalucía. El objetivo de esta reunión de trabajo fue el de compartir experiencias para mejorar los servicios que se ofrecen a los ciudadanos andaluces.

Otros temas analizados por los presentes fueron los proyectos de la Ley de Autonomía Local de Andalucía y la Ley de Participación de los Entes Locales en los Tributos de la Comunidad Autónoma, que están a la espera de ser ratificados por el Parlamento de Andalucía. Francisco Rodríguez Villalobos y sus homólogos consideraron que estas iniciativas "suponen un avance fundamental en la configuración del nuevo marco jurídico de las administraciones locales y que tienen una importancia decisiva para las competencias y financiación de los gobiernos locales".

CIPAEM 2010

Un total de 76 actuaciones de 17 compañías forman el grueso del programa de del Circuito Provincial de las Artes Escénicas y Provinciales, CIPAEM 2010, que fue presentado recientemente por Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla y Guillermina Navarro, diputada provincial de Cultura e Identidad.

El presupuesto para este año es de 532.000 euros, de los que la Corporación aporta algo más del 50%.

Balance sobre el empleo

CCOO hace un repaso del año en materia de empleo resaltando los datos negativos del paro, la firma del VII Acuerdo de Concertación Social y el descenso de la Siniestralidad Laboral



El secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, ha realizado un balance del año 2009 en materia de empleo haciendo principal hincapié en la situación actual de muchas familias andaluzas que ven con gran preocupación la continua destrucción del empleo, la escasez de protección social y la falta de prestaciones económicas que cubran las necesidades básicas. Carbonero ha subrayado el esfuerzo que ha realizado el sindicato por firmar definitivamente el VII Acuerdo de Concertación Social. "una herramienta fundamental en un momento difícil donde sindicatos, empresarios y Gobierno han llegado a un consenso para marcar una hoja de ruta que nos sirva para salir de la situación actual de crisis".

Asimismo, Carbonero concluye que "está habiendo muchísimas personas con bajas laborales que las trasladan a la enfermedad común que son enfermedades adquiridas como consecuencia de los trabajos que han desarrollado. Por tanto, una asignatura pendiente del mercado laboral y una de las cuestiones que la Administración debe tener en cuenta es visualizar y reconocer la realidad oculta de las Enfermedades Profesionales, que tanta trascendencia tiene para la Seguridad y Salud Laboral".

Reconocimiento para Loren Cabral

El ex secretario general de CCOO de Andalucía, Julio Ruiz, y la ex secretaria de la Mujer de este sindicato, Loren Cabral, han recibido recientemente de manos del presidente andaluz sendas Distinciones al Mérito en el Ámbito Laboral en Andalucía. Ruiz dedicó el galardón a "mis dos familias, la de mis familiares y la de CCOO", mientras que Cabral quiso compartir la distinción "con todas las mujeres que luchan por una igualdad plena".

El secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, aseguró que estas distinciones "simbolizan la dignidad del mundo del trabajo y su aportación al progreso de Andalucía", afirmando que Ruiz y Cabral "han sido luchadores convencidos por la igualdad y la democracia".





30 años de UGT Andalucía

El sindicato celebra en este 2010, el 30 aniversario de su constitución, aunque no sería hasta el año 1986 cuando se creara el Departamento de la Mujer. Repasamos la trayectoria en clave de género del sindicato en estos años aprovechando su efeméride

El 20 de octubre de 1986 se crea el Departamento de la Mujer de UGT Andalucía, a partir de los Departamentos de las Uniones Provinciales, que ya venían funcionando con anterioridad y trabajando activamente en este campo. Este paso se enmarca en la línea de un mayor trabajo sindical en áreas de lo social de la UGT de Andalucía, con lo que progresivamente se crean las Áreas o Departamentos de: Juventud, Asuntos Sociales, Inmigración, Drogodependencias, Medio Ambiente, etc. La estructura de la Acción Social en UGT-A aumenta, porque las áreas de atención social se van incrementando, con una mayor intervención sindical en aspectos no estricta o tradicionalmente sindicales: consumo, objeción, drogodependencias, nueva inmigración, minusválidos, sida, etc.

El Departamento de la Mujer de UGT-A se convierte a partir de su constitución en un interlocutor privilegiado del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Junta de Andalucía, con el que colabora en el diseño de las políticas de género, y en el desarrollo de diversas

actividades de apoyo a la mujer: igualdad, no discriminación, asesorías laborales, contra el maltrato, etc. Una muestra de ello sería el Servicio Andaluz de Defensa Legal de la Mujer de UGT-A, para actuar en caso de discriminación laboral por razón de sexo, que se crea a partir de un convenio con el IAM de diciembre de 1996.

La 1ª Conferencia de la Mujer Trabajadora de UGT-A se celebra en Córdoba, el 9-10 julio de 1993. Los textos que se aprueban en la Conferencia Regional se trasladan a la Conferencia del Departamento Confederal de la Mujer de UGT, de noviembre de 1993, en Madrid. A esa Conferencia de la Mujer de UGT acuden diez féminas de la UGT Andalucía, que participan activamente en los grupos de trabajo. Entre las tareas que se ponen en marcha con la creación del Departamento de la Mujer de UGT-A, cabe destacar la incorporación de cláusulas de igualdad en la Negociación Colectiva, la formación de las mujeres, la lucha contra el maltrato, la no discriminación por razón de géne-

ro, o una mayor incorporación de las mujeres a los trabajos del sindicato.

En el 4º Congreso de UGT-A (1990) se elige por primera vez a una mujer para la Comisión Ejecutiva Regional (CER) del sindicato, con Cándido Méndez Rodríguez como secretario general, y esa fecha marca un progresivo incremento de compañeras que se incorporan a la CER y al resto de Ejecutivas de la organización, con el objetivo final de avanzar progresivamente hacia la paridad. En el 7º Congreso (2002) se crea por primera vez la Secretaría de la Mujer, con Manuel Pastrana Casado como Secretario General, y se incorporan a la Ejecutiva cinco compañeras. La paridad finalmente se logrará en el 9º Congreso (septiembre de 2009), con una Ejecutiva Regional en la que se eligen a siete mujeres y siete hombres. En la actualidad, la Secretaría de la Mujer desarrolla un amplio abanico de funciones, desde la participación institucional en el diseño de las políticas de igualdad (Planes de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres); la formación; la publicación de instrumentos de apoyo como los "Derechos Laborales Básicos de la Mujer" o el "Manual para una Negociación Colectiva no Discriminatoria"; o el desarrollo de diversos proyectos como Optima, Equal, Artemisa, Concilia-Lo, o Now, entre otros.



CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista

IGUALAR

Me pedí para los Reyes la nueva Gramática de la Real Academia. Como no me la han traído, aprovecharé para emitir una queja contenida desde hace muchos años. Algo así como utilizar mi derecho al pataleo. Vivimos un tiempo en que las reivindicaciones están a la orden del día, así como las reclamaciones de todo aquello que creemos está en nuestro derecho.

Especialmente las mujeres llevamos años, más bien décadas, luchando por tener nuestro sitio en la sociedad. Pero lo que ahora llamamos reivindicación de la igualdad de sexos ya lo comenzaron nuestras abuelas, especialmente las de color "colorao" como lo llamaban algunas. Ellas reclamaban su sitio como mujeres, nosotras la igualdad con los hombres. No sé si es un simple cambio en las formas o también lo es en el fondo. Yo me identifico más con el primer término que con el segundo.

Ahora bien, las formas tienen más importancia que la que le damos. A las que amamos nuestra Lengua, la cuidamos, la respetamos e intentamos cada día conocerla mejor hay algo que verdaderamente nos repatea: el lenguaje machista.

Ya en mis tiempos de facultad aprendí cómo el castellano es machista. Y lo que es peor, cada vez lo es más, y aún peor, he comprobado en muchos manifiestos feministas que las mujeres utilizamos muchos términos machistas a la hora de expresarnos. Yo tuve una profesora de Lengua que fue la que me enseñó a amar y valorar el castellano como una de las lenguas más ricas. Mas bien la llamaría maestra; porque el término profesora es más frío. Maestra transmite mucho más.

Tengo varios ejemplos al respecto, que nada tienen que ver con los miembros y las miembras.

La palabra "mar". "El mar, la mar, marinero...", que diría Alberti. El mar, se refiere a esa porción de agua símbolo de ocio y disfrute en el buen tiempo. Estaría mal expresado decir que vamos a pasar las vacaciones en la mar, a no ser que nos vayamos de pesca en un atunero. La mar... la mar significa duro trabajo. Esa maldita mar donde los marineros se enfrentan con todo tipo de contratiempos. Esa mar que se queda con nuestros marineros dejándonos viudas y huérfanas. El mar, disfrute; la mar, dolor. ¿Y qué decir del vocablo "cojonudo"? Según la Real Academia, algo estupendo, magnífico y excelente. ¡Qué bonito! Por el contrario, "coñazo" es algo latoso e insoportable.

Los ejemplos serían muchísimos. Está claro que tenemos un lenguaje machista. Yo antes me enfadaba con la Real Academia de la Lengua, pero me explicaron que ellos se adaptan a la evolución de la sociedad. Por tanto, mal está que esto suceda así porque se trata de un caso claro de discriminación sexista, pero es que lo utilizamos así. Y no es extraño escuchar hablar a muchas mujeres, incluso las que se denominan feministas utilizando estos términos.

Para el año que viene no sé si pedirle a los Reyes la nueva Gramática de la Real Academia o que me concedan el sillón de la "C", cuando se quede vacante, por supuesto.

▶ Vivimos un tiempo en que las reivindicaciones están a la orden del día, así como las reclamaciones de todo aquello que creemos está en nuestro derecho

¿PERQUÉ QUIEREN LAS MUJERES?

■ comunicación integral ■ gestión integral de imagen corporativa ■ redes y proyectos I+D ■ excelencia creativa



Infiltradas creativos®

Infiltradas, agencia de publicidad especializada en mercado femenino.
Sabemos comunicarnos, sabemos lo que queremos

PREMIO MEJOR EMPRESA 2004
MENCION PUBLIFESTIVAL INTERNACIONAL SOCIAL 2006
MENCION FAMF 2006
PREMIO MERIDIANA 2009
EMPRESA PROPUESTA POR RETA A PREMIO EXCELENCIA 2009

www.infiltradas.com
Estudio creativo 1: Alameda principal
Estudio creativo 2 & Producción: Pta. Constitución





Romanticismo flamenco

"Convertir en personal cada diseño, cada prenda... y mucho mimo". Éste es el único secreto del reconocido trabajo de Manuela Berro, diseñadora andaluza que posee su propio negocio en Sevilla

Desde el año 2005 Manuela Berro está al frente de su propio negocio dirigido a la moda. La empresa se dedica principalmente al diseño, confección y venta de vestidos de flamenca, de señora y niñas; camisas y complementos. En un principio, lo que impulsó a esta andaluza a abrir su propio negocio fue "la necesidad de crear, de diseñar, de imaginar...". Realmente, la idea surge años atrás, sólo que, "tener tres hijas aún pequeñas me imposibilitaba la dedicación tan sacrificada que requiere este tipo de negocios". A diferencia de otros negocios dedicados al mismo sector, Manuela Berro destaca su "estilo personal de hacer las cosas". Convertir en única "cada diseño, cada prenda. Mimando mucho el trabajo, siempre en una línea elegante y clásica, con algo de romanticismo en mis diseños".

En estos momentos, Manuela Berro cuenta con cinco personas en plantilla, "indirectamente se incrementa, según temporadas, con talleres exteriores". En

relación al perfil de clientes, normalmente son "mujeres que buscan un diseño muy original, sin alejarse de lo clásico o tradicional y exigentes en la confección y acabados; que quieren un trato personalizado", destaca esta emprendedora andaluza. Sin duda, lo que más se demanda son "los vestidos de flamenca de señoras; así como complementos".

Para Manuela Berro, la situación actual que vive este tipo de mercado en Andalucía se encuentra "algo saturado de negocios de este tipo; esto posibilita a los clientes, un amplio abanico de elección, tanto en diseño, calidad y precio". Por tanto, "hace que los empresarios/as nos superemos continuamente, tanto en el diseño, en la gestión y administración de nuestras empresas. Al final, cada empresa tiene su hueco en el mercado, su sello, y cada cual trabajará en una línea determinada. Este mercado está enraizado a nuestra cultura, y creo que nunca desaparecerá", asegura, aunque añade que "falta una mayor difusión de

toda esta cultura de moda fuera de nuestra región, ya que la moda flamenca no sólo abarca los trajes de faralaes. Se diseñan y elaboran prendas, como camisas, faldas, mantones, complementos, que se puede incluir en el vestuario de cualquier mujer; para incluso ir de diario, que siempre destacarán por ese sello "de Andalucía", subraya.

Sobre la difícil situación económica que aún se atraviesa, Manuela Berro comenta que "la crisis está afectando muchísimo a este sector; no en número de prendas, sí en los precios. Se sigue comprando este tipo de producto, a precios más económicos; lo que implica una bajada en calidades de materiales utilizados; además de aparecer la competencia de talleres en otros países, esto dificulta poder mantener los empleos de trabajadores/as del sector de la confección". En su opinión, las medidas a tomar "dependerán de cada empresa, habrá quien pueda soportar, hasta que esto mejore, haciendo ofertas especiales para cubrir los gastos, y habrá quien no pueda, y tenga que cerrar". Y concluye: "Vamos a tener que pensar y trabajar mucho más aún".

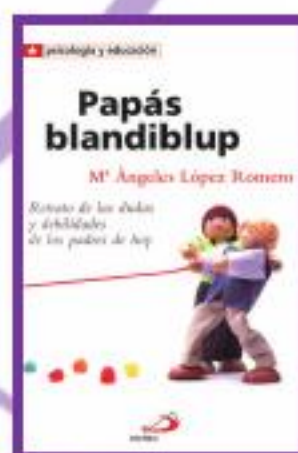
José Santos

Cómo ser padres hoy... y no morir en el intento



La periodista sevillana Mª Ángeles López acaba de presentar su primer libro en solitario, 'Papás blandiblup', una obra sobre las debilidades de los padres de hoy

para Mª Ángeles no está al mismo nivel para las madres que para los padres, porque aunque reconoce que se va igualando, afirma que las mujeres "tienen mayor sentimiento de culpa porque arrastran aún la pesada carga de los roles tradicionales. Socialmente se sigue exigiendo más dedicación, entrega y asunción de responsabilidad a la madre que al padre. La prueba de ello es que da igual en qué orden des los números de teléfono en el colegio de tus hijos, cuando uno se pone enfermo, siempre llaman primero a la madre".



Una oportunidad para desdramatizar las situaciones y conflictos a los que nos enfrentamos los padres de hoy y encontrar pistas para caminar por el complejo terreno de la educación, es lo que a través de palabras ofrece Mª Ángeles López. Ella es la autora de 'Papás blandiblup', el primer libro en solitario de esta periodista redactora jefe de la revista 21rs y madre de tres hijos. Y es que es precisamente en esas páginas donde surge, como reza el subtítulo del libro, este retrato de las dudas y debilidades de los padres de hoy, de una serie de reportajes publicados en la misma bajo el epígrafe 'Cómo ser padres hoy y no morir en el intento' a través de los cuales Mª Ángeles confiesa haberse percatado de la necesidad de los padres de hoy de compartir sus inquietudes en torno a la educación de sus hijos.

A esos padres son a los que Mª Ángeles ha definido como 'papás blandiblup', por parecer hechos de aquel famoso moco verde con el que jugaban de niños. Papás a los que esta sevillana describe como padres "tan preocupados por sus hijos que muchas veces viven atenazados por las dudas, el sentimiento de culpa y los miedos. Padres que protegen a sus hijos en exceso, que les dan más de lo que desean y necesitan, que se sienten res-

pensables de todo cuanto les ocurre y nos les educan en la autonomía y la responsabilidad. Y que, en líneas generales, transmiten a los demás toda esta carga, y no los enormes frutos que les regala también, como no, el ejercicio de la paternidad".

Sin olvidarse de una buena dosis de ironía y sentido del humor, 'Papás blandiblup' no pretende ser una guía educativa, ni un libro de autoayuda. Por ello Mª Ángeles lanza un aviso para 'navegantes' afirmando que "no garantiza éxitos, ni promete facilidades. Pero hace reír, que alivia mucho. Y hace una reivindicación, que hagamos pedagogía de la paternidad". Lo hace apoyándose en anécdotas reales referidas a una serie de momentos que abarcan desde el momento de ir a dormir, los deberes, la carta a los Reyes Magos, o el horario de vuelta de los hijos a casa.

Pedagogía de la paternidad en un momento en el que parece que es más difícil educar que nunca por como dice, "nuestra vida es mucho más compleja y las expectativas también son mayores. Antes nuestros padres estaban satisfechos con que estuviéramos bien alimentados y, con suerte, pudiéramos estudiar. Hoy el listón está mucho más alto". Un listón que

Y mientras tanto hemos perdido por el camino valores fundamentales que brillan por su ausencia en la educación, un hecho sobre el que Mª Ángeles llama a la reflexión colectiva "sobre la necesidad de recuperar valores esenciales para la convivencia y la madurez ciudadana. No sólo esfuerzo y disciplina, sino también aquellos otros olvidados de la honestidad, la firmeza, la equidad, la prudencia... Nos hace falta, en general, una tonelada de sentido común". Y lo dice con conocimiento de causa. Alejandro, Pablo y Miguel, sus hijos, han sido la fuente de inspiración de Mª Ángeles. Ellos, dice, le "han dado material más que de sobra para escribir un montón reportajes" y le seguirán dando: "A cada paso me encuentro nuevos desafíos a los que hacer frente como madre. Pero hasta ahora me ha costado especialmente educarlos en la corresponsabilidad de las tareas del hogar, la valentía para decir la verdad cuando uno ha cometido un error, la austeridad, y el cuidado de las cosas, y la cultura del esfuerzo".

Isabel García

Aprendizaje de directivos

Maite Gómez Checa, socia directiva de la empresa ICE Coaching Ejecutivo y directora del Curso Superior de Coaching Ejecutivo, habla sobre aprendizaje, talento y liderazgo

¿Existe alguna diferencia notable a la hora de formar directivas mujeres y directivos varones?

Hoy en día y en mi experiencia como formadora de directivos y directivas en coaching ejecutivo y en habilidades directivas, no he encontrado una diferencia de género. Sin embargo, sí he percibido ciertas diferencias en cuanto a los modelos mentales de las personas, es decir, el modo de interpretar el mundo y la actitud a la hora de enfrentarse ante situaciones, independiente de que sean hombres o mujeres. Dos personas con diferentes modelos mentales pueden observar el mismo acontecimiento y vivirlo de manera diferente porque han observado detalles distintos. Si un profesional piensa "no puedo faltar...yo soy el único que sabe hacer bien las cosas en esta empresa", independiente de que sea hombre o mujer, limitará su capacidad de delegación y de adquirir nuevas responsabilidades, limitando el crecimiento de su empresa (...) Por tanto, los modelos mentales pueden ayudar a la persona y a las empresas, o limitarles dependiendo del objetivo que se quiera alcanzar, independiente de que sea mujer o varón.

¿Qué diferencia a una directiva con talento a una que no lo tiene? ¿Cómo se localiza ese talento?

Yo no hablaría de tener o no talento, porque el talento se puede desarrollar. Yo me enfocaría en el interés que posee esa profesional por el aprendizaje continuo y su crecimiento personal y profesional. Este aprendizaje no sólo está enfocado a técnicas de gestión empresarial, sino a un conjunto de competencias que necesita desarrollar para ejercer una gestión eficiente.

¿Cuál es el fin último que se persigue en el coaching?

Precisamente persigue el desarrollo del talento de las personas. En estos últimos años, el coaching se ha perfilado como una herramienta de desarrollo personal y profesional altamente eficiente, que moviliza la actitud y potencia el talento de las personas. Además, a través del coaching nos enfocamos en que las personas consigan sus sueños y los conviertan en objetivos tangibles, ayudando a que las

empresas sean más humanas y consigan resultados extraordinarios generando nuevas realidades. Y el fin último que desde ICE Coaching Ejecutivo perseguimos como expertos en coaching ejecutivo es contribuir a un mayor bienestar de la sociedad y ello pasa por un mayor bienestar de las personas que forman las organizaciones y que contribuye a crear empresas más efectivas.

¿Cómo debe actuar una buena líder con sus subordinados?

Las empresas están cambiando en la manera de dirigir personas. La dirección por objetivos, que en su día fue revolucionaria y sustituyó al estilo tradicional del "orden y mando", está dejando paso a un modelo más enfocado en lo humano, que es la dirección por competencias y por valores. El número de empresas que lo están adoptando cada vez es más numeroso debido a que los directivos se han dado cuenta de que la diferencia competitiva entre las empresas que tienen éxito y las que no son las personas. Por ello, considero que es imprescindible enfocarse en el desarrollo profesional y trabajar aspectos importantes como la responsabilidad y el compromiso de la persona.

¿En qué consiste el coaching para equipos comerciales? ¿En qué medida mejora las ventas de la empresa?

A través del coaching ejecutivo se trabaja a nivel individual y de equipo cuáles son las fortalezas, las áreas de mejora y las posibles limitaciones existentes que les separan del objetivo y se establece un plan de acción para conseguirlo. (...) En las sesiones de coaching para equipos comerciales se trabajan las competencias y herramientas que deben desarrollar los equipos comerciales para optimizar el ciclo de venta. Éstas inciden en la creación del contexto, la generación de la confianza apropiada para que se desarrolle la relación comercial, la definición del objetivo a conseguir, la negociación y la argumentación productiva, la identificación de las opciones y el plan de acción y seguimiento. Gracias al coaching



para equipos de ventas, el comercial se siente dueño y protagonista del objetivo a conseguir, y como la motivación y el compromiso son fundamentales para la venta efectiva, finalmente las ventas de la empresa mejoran tanto en número -se incrementa la cantidad de ventas por parte del equipo-, como en la calidad de la venta.

El sector de las telecomunicaciones, en el que usted tiene amplia experiencia, ¿ha dejado de ser algo puramente masculino para abrirse también a la mujer?

En mi opinión, gracias a la concienciación de las empresas del sector de las telecomunicaciones, se están fomentando planes de igualdad que están contribuyendo a una mayor participación de la mujer en este sector.

¿Cuál cree que es el principal defecto de las directivas y directivos españoles?

El ego, en lo que se refiere a la falta de humildad para reconocer los errores propios y el pensar que por ser directiva o directivo lo tengo que saber todo y no me puedo permitir decir "no lo sé". Es más, opino que muchos de los conflictos que se producen en las organizaciones se deben a esa falta de humildad.

A.C.

http://

manuelbellido.com

opiniones, artículos y entrevistas publicados desde 1996

Comentarios

sobre la actualidad

trato de resaltar de las

noticias

algo que nos haga

pensar.

Esto es lo interesante

de la profesión

Un blog para la actualidad

¡sentirse bien!
cuidemos la salud

Paraíso de salud

Te presentamos el Centro de Belleza y Salud del Meliá Atlanterra, un cuatro estrellas ubicado en una de las mejores playas gaditanas, Zaraha de los Atunes



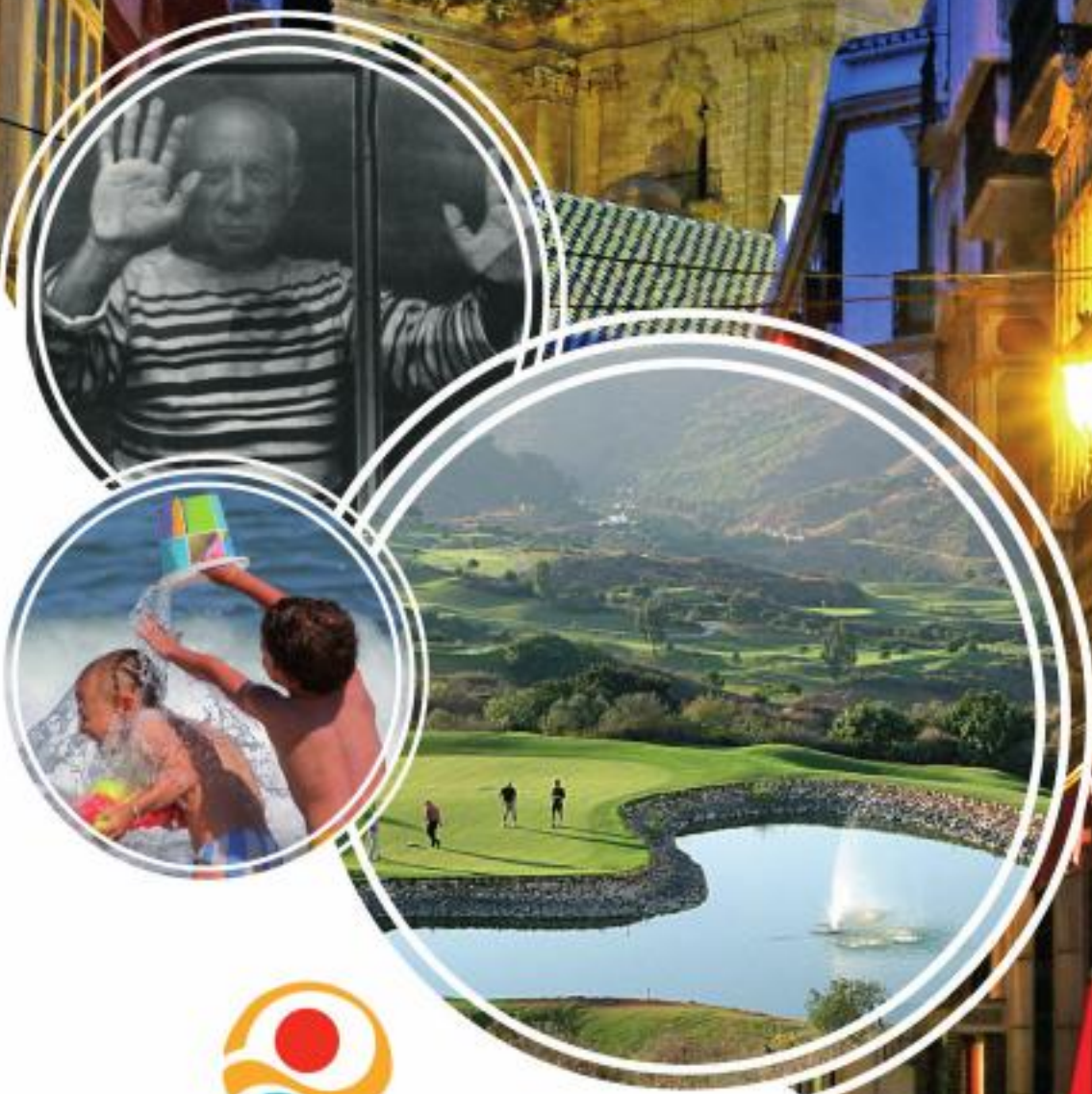
De estilo y decoración andaluza y con claras influencias árabes, se alza este cuatro estrellas en uno de los parajes costeros más visitados de la costa de la región. Es el Hotel Meliá Atlanterra. Situado frente al mar, con acceso directo a una kilométrica playa de arena en la Bahía de la Plata, se localiza en Zaraha

de los Atunes, una de las mejores playas de Cádiz. Lejos de aglomeraciones, sus grandes patios y sus amplios espacios abiertos y jardines, le confieren una personalidad única conformando un lugar perfecto en el que perderte por unos días.

Pero el Meliá Atlanterra es mucho más que un complejo de turismo-ocio. Es un centro de salud y belleza que ofrecerá más de un momento de placer a las más

exigentes. Con una piscina cubierta climatizada, dos hidromasajes, un gimnasio, sauna, baño turco y servicio de masajes con diferentes tratamientos se encontrarán todas aquellas que se decidan por sus instalaciones para desconectar de la rutina y del estrés diario.

Para más información:
Tel.: 956 43 90 00



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO

Sol, golf, monumentos, congresos, playas, salud, Picasso, cocina creativa, fiestas, flamenco, puertos deportivos, belleza, compras, ocio, tradiciones, pescaño, parajes naturales, pueblos con encanto, tapas... y mucho más.



Andalucía

2016.
Andalucía Ciudad Europea de la Cultura

renfe
AVE

IBERIA



ARTES DE VIDA

Susana Muñoz
Periodista

PARADOJAS, METÁFORAS E IRONÍAS

La desgracia que padece Haití es de una magnitud difícil de definir. La contemplación de las imágenes y la escucha de los relatos de los corresponsales me producen unas sensaciones que no soy capaz de expresar con palabras. La reflexión sobre sus protagonistas se ha adueñado de mis días e incluso de mis noches. Pienso en los compañeros periodistas que, a pie de desgracia, tienen la cruda oportunidad de narrar parte de la historia de la humanidad. Pienso en los deseos e ilusiones de todos aquellos que dejaron de existir, en sus vidas desgraciadas o felices, llenas o no de proyectos, en medio de la inmundicia de un país que subsiste a duras penas. Pero pienso sobre todo en los supervivientes. En su lucha por conseguir asistencia médica, agua y alimento, una lucha nacida de la desesperación, que les lleva a cometer cualquier tipo de delito.

Ante este panorama, sinceramente, no puedo evitar sentirme culpable. La vida está llena de injusticias, es cierto, de mayor o menor calibre, y ésta es una de tal magnitud que nos supera a todos. Pero más allá de la culpabilidad, quiero reflexionar como ser humano sobre qué podemos hacer nosotros, ciudadanos de un país desarrollado, que tenemos la inmensa suerte de tener nuestras necesidades básicas -sanidad, alimentación y cobijo- más que cubiertas. Nuestra contribución económica ayudará a las víctimas, es cierto, pero ¿qué más podemos hacer? Es cierto que cada uno de nosotros somos un punto en la inmensidad del universo, pero igual de cierto es que, en algún momento de nuestra vida, podemos llegar a jugar un papel importante o fundamental para los demás. Y esto que, en medio del escenario del que hablamos, puede resultar casi una paradoja, es absolutamente cierto en el caso de la muerte del senador demócrata Ted Kennedy el pasado agosto. Kennedy dedicó toda su vida al servicio público, luchó por la aprobación de leyes relacionadas con los derechos civiles, la educación, el salario mínimo o la reforma sanitaria, a la que dedicó gran parte de su existencia. Su fallecimiento supuso mucho más que la desaparición del último miembro del clan más emblemático de la izquierda americana, dejó vacante el escaño de Massachussets (que ocupó durante cinco décadas), ahora en manos republicanas. La pérdida de esta mayoría demócrata podría imposibilitar la aprobación de la reforma sanitaria. Massachussets se ha convertido en una metáfora y su desaparición en una ironía de la vida. Una existencia dedicada a un proyecto que su propia muerte podría acabar por imposibilitar.

La reforma sanitaria no es sólo una urgencia para los 30 millones de norteamericanos sin seguro de salud (la mayor parte, inmigrantes o personas de clases desfavorecidas), sino una absoluta prioridad para una economía que se deja en gasto sanitario más del 17% del PIB. El desastre social y económico del modelo sanitario norteamericano es una de las grandes lacras de EEUU. Para captar el problema, hay que entender las líneas generales de la reforma. La principal, la prohibición a las aseguradoras a que se nieguen a dar cobertura a personas enfermas. También los particulares estarán obligados a contratar un seguro aunque disfruten de buena salud; y todas las empresas tendrán que hacer lo propio con sus empleados y empleadas o pagar cuotas que contribuyan a cubrir el coste de los subsidios (subsidios que harían el seguro asequible a las familias de bajos ingresos). Y en medio de todo esto, no sólo debemos reflexionar sobre lo afortunados que somos por poder disfrutar de un sistema sanitario gratuito y generalizado, que nos atiende sin necesidad de credenciales, ni de disputas, ni de "papeles", mientras en otros países la asistencia sanitaria es considerada un auténtico lujo que no muchos pueden permitirse. Y, aunque no somos Ted Kennedy, no estaría de más pensar cómo cada una de nuestras acciones puede contribuir a mejorar o perjudicar la existencia de quienes están más cerca o... más lejos de nosotros.

▶ Debemos reflexionar sobre lo afortunados que somos por poder disfrutar de un sistema sanitario gratuito y generalizado

TV en Internet con calidad televisiva

en Inglés y en Castellano

en cualquier momento y en cualquier lugar

Soluciones de difusión sectorial e institucional



5 BLOQUES TEMÁTICOS

más de 27 canales de Televisión Interactiva



Andalucía
en la web.tv



una nueva forma de conocer Andalucía

Andalucía en la web.tv se define como una plataforma de TV en Internet con 5 canales temáticos diferenciados: Canal Info y Eventos, Canal Turismo, Canal Patrimonio, Empresas e Instituciones y finalmente el canal Andalucía Rural. La razón de ser de esta plataforma multicanal es mostrar Andalucía desde diferentes puntos de vista y con contenidos tan variados como la gestión de información, la promoción turística, la difusión patrimonial de nuestra historia, la potenciación de las actividades empresariales e institucionales de Andalucía y el desarrollo sostenible del mundo rural andaluz. Para ello, la plataforma televisiva utiliza las nuevas tecnologías, donde Internet representa el medio de comunicación perfecto para llegar más lejos



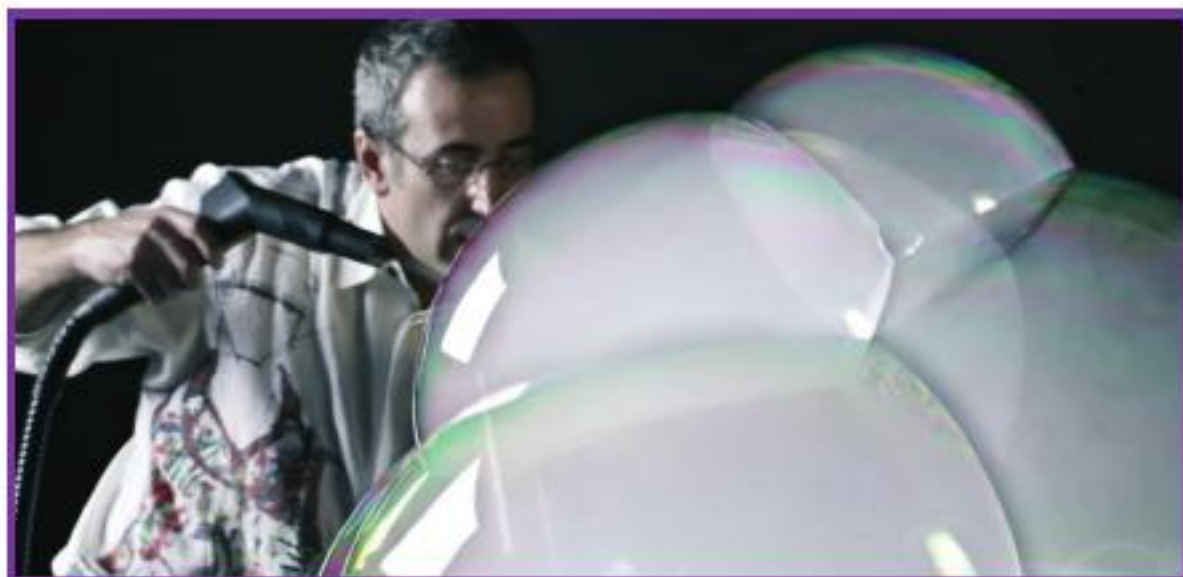
www.andaluciaenlaweb.com - www.andaluciaenlaweb.tv

PARQUE EMPRESARIAL LA CERCA DEL PINO C/Comercio, 9 Gines 41960 Sevilla
Tel.: 95 476 33 13 | Fax: 95 476 32 12 | info@andaluciaenlaweb.com

GRUPO EUROPROGRAMMES 

ACTUALIDAD

Artes escénicas desde la infancia



A partir del próximo 14 de febrero el telón del Teatro Isidora Máiquez de Granada se abre para disfrutar de la nueva programa de Enfamilia, un ciclo del que ya han disfrutado cerca de 3.500 personas. Desde que comenzara el pasado mes de septiembre, compañías de reconocido prestigio han causado las delicias de los niños y niñas que, junto a sus familiares, han visitado el Teatro en la mañana de los domingos. La iniciativa aspira a ofrecer a los más jóvenes, la posibilidad de vivir las artes escénicas desde la infancia, acompañados de sus

familiares, así como de disfrutar de una variada programación de espectáculos de teatro, música, danza, circo, magia, títeres, flamenco, y otros muchos etcéteras. El telón vuelve a abrirse a lo más granado del panorama escénico español. D.A.T.E. Danza, Teatro Paraiso, Títeres Caracartón, La mandarina, Ultramarinos de Lucas, Uróc Teatro, Zur Teatro, El espejo negro, MagoMigue, Luis Bevia, Síndrome Clown y Compañía Extrés son algunas de las compañías que deleitarán a los espectadores en esta nueva edición.

Homenaje al cantaor 'El Gallina'

La Consejería de Cultura difundirá a lo largo de este 2010 el legado del cantaor Rafael Romero 'El Gallina', en el centenario de su nacimiento, a través de una serie de actividades que recordarán en las ocho provincias andaluzas la vida y obra de este artista. La Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco ha organizado, en colaboración con la familia del artista, un completo programa de actos del que destacan la celebración de un congreso, los recitales y la edición de grabaciones inéditas.



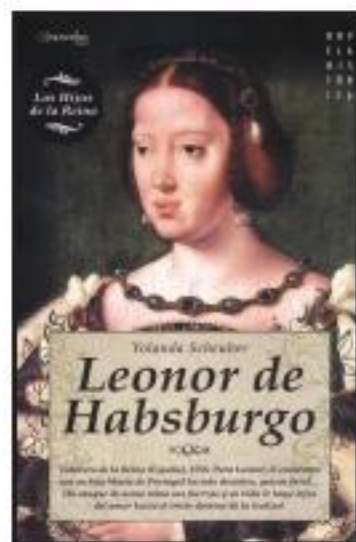
EL BALCÓN

BREVE HISTORIA DEL CINE
Wheeler Winston Dixon y Gwendolyn Audery Foster
Ma non tropo
416 páginas

Desde los primeros inventos capaces de reproducir imágenes en movimiento hasta los últimos 'taquillazos' de Hollywood este libro hace un recorrido por la historia del cine deteniéndose en aquellos aspectos más determinantes en su desarrollo. Aunque sigue un orden cronológico, no es estrictamente lineal e incide en circunstancias destacables como por ejemplo las mujeres directoras de cine, con especial presencia en la industria a partir de la década de 1990. Contiene un glosario de términos específicos del séptimo arte de gran utilidad.



LEONOR DE HABSBURGO
Yolanda Scheuber
Nowtilus
416 páginas



Leonor de Habsburgo, una de las mujeres más poderosas de su época y hermana del rey Carlos V se encuentra en los últimos días de su vida y hace un repaso de los acontecimientos

que la marcaron. Se siente especialmente frustrada por la relación que mantiene con su hija, quien le acusa de desatenderla debido a su ajetrada vida política. La protagonista de este libro fue reina consorte de Francia y Portugal.

CINE

AMORES LOCOS
 Dirigida por Beda Docampo Feijóo e interpretada por Eduard Fernández, Irene Visedo, y Marta Belaustegui, entre otros



Enrique es un prestigioso psiquiatra; Julia, una joven cuidadora del Museo del Prado. Julia está convencida de que ambos son los personajes de una pintura del siglo XVII, y que se han amado con locura hace cuatro siglos. Enrique ve en ella a una joven enferma, y decide convertirla en su paciente. La lucha entre ambos comienza con él tratando de curarla, y ella intentando convencerle de que ambos están destinados a estar juntos de una manera misteriosa e inexplicable por los siglos de los siglos. Uno de los dos, conseguirá su propósito.

CINE EN CASA

EL SECRETO DE SUS OJOS
 Dirigida por Juan José Campanella e interpretada por Ricardo Darín, Guillermo Francella y Pablo Rago, entre otros



Benjamín Expósito ha trabajado toda la vida como empleado en un Juzgado Penal. Ahora acaba de jubilarse, y para ocupar sus horas libres decide escribir una novela. No se propone imaginar una historia inventada. No la necesita. Dispone, en su propio pasado como funcionario judicial, de una historia real conmovedora y trágica, de la que ha sido testigo privilegiado. Corre el año 1974, y a su Juzgado se le encomienda la investigación sobre la violación y el asesinato de una mujer hermosa y joven.

MÚSICA

ENRIQUE BUNBURY
 Las consecuencias

El próximo 16 de febrero sale a la venta el nuevo álbum del antiguo Héroe del Silencio, 'Las consecuencias'. Un trabajo que él mismo ha definido ya como un "disco de cámara", considera que ha creado un trabajo "muy íntimo, de chimenea y para disfrutarlo en la intimidad junto con una copa de vino". Para la grabación del videoclip, Bunbury ha contado con el realizador Antonio Bayona, responsable de la cinta 'El Orfanato', y con la propia Jeannette.



LOS LIBROS

LECCIONES PARA EL INCORFORMISTA ATURDIDO EN TRES HORAS Y CUARTO POR UN ENSAYISTA INEXPERTO Y SIN PAPELES
 Irene Lozano
 Debate
 204 páginas

Reflexión sobre el papel que está jugando la izquierda política en la actual crisis económica y sus problemas desde la caída del Muro de Berlín.



ALTA DIRECCIÓN
 Alicia E. Kaufmann
 LIDeditorial.com
 180 páginas

La vida de los directivos tanto fuera como dentro de sus puestos de trabajo sometida a un concienzudo estudio.



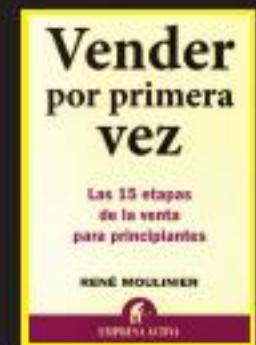
LEGISLACIÓN MERCANTIL BÁSICA
 Edición preparada por Ignacio Arroyo
 Tecnos
 940 páginas

Básico en la materia de Derecho Mercantil que incluye una serie de artículos de la constitución y otras leyes útiles en este campo.



VENDER POR PRIMERA VEZ
 René Moulinier
 Empresa activa
 128 páginas

Guía básica para comerciales que escenifica el proceso de la venta en quince pasos básicos que muchas veces no se aplican por desconocimiento y que pueden mejorar la productividad.



ADMINISTRATIVOS
 Agustín González Ruiz // FC Editorial
 332 páginas

Libro sobre Prevención de Riesgos Laborales centrado en el sector de la construcción y que cubre el programa de formación de segundo ciclo que establece el Acuerdo Estatal del Sector del Metal.



FUNDAMENTOS DE MARKETING
 Miguel Santesmases, María Jesús Merino, Joaquín Sánchez y Teresa Pintado
 180 páginas // Pirámide

Manual adaptado al EEES que ofrece, además de materia teórica, una serie de casos prácticos adaptados y se complementa con recursos en internet.



Altos Pirineos franceses, paraíso idílico por excelencia



Si disfrutas con el contacto directo de la nieve y no sabes esquiar; si no te sientes segura deslizándote en una tabla de snowboard pero te gustan las emociones fuertes; o, simplemente, si con tus botas de esquí no tienes suficiente, los Altos Pirineos franceses es el destino ideal para que tú y tu pareja disfrutéis de un San Valentín muy especial

Desde la profundidad de sus valles hasta lo más alto de sus picos y montañas pasando por sus hospitalarios pueblos y villas, los Altos Pirineos franceses son el lugar perfecto para disfrutar de unos días de descanso y romanticismo con tu pareja. La belleza de sus paisajes, las múltiples posibilidades que existen para realizar diferentes actividades, ya sean deportivas, multiaventuras, de ocio o de cuidado del cuerpo, o el simple lujo de perderte en una coqueta casita rural, de donde no salir durante unos cuantos días, convierten esta bella región rancesa en el rincón ideal para dejar aflorar tus más íntimos sentimientos con la persona que más quieres.

La proximidad de San Valentín hace que a todos nos inunde un inusual romanticismo vinculado a la necesidad de demostrarlo. Si a esta vertiginosa necesidad, le sumamos la ansiedad y el estrés de nuestro día habitual, que nos impide dedicar todo el tiempo que nos gustaría nuestras parejas, qué mejor que aprovechar el próximo 14 de febrero para buscar el

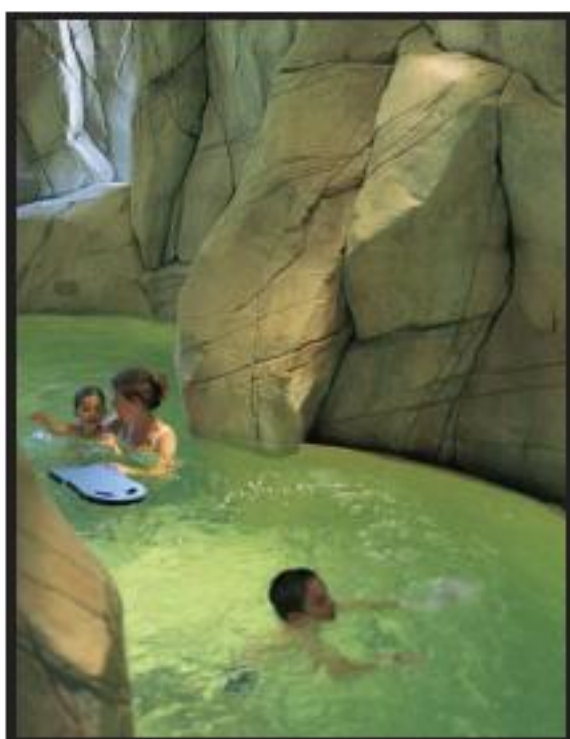
lugar más romántico del mundo e imbuirte en la embriaguez de la pasión.

Ese idílico escenario para los enamorados es, sin duda alguna, los Altos Pirineos franceses. Enclavado en la sierra central de los Pirineos, entre el Océano y el Mediterráneo, los Altos Pirineos franceses ofrecen un sin fin de atractivos culturales y deportivos unidos a la belleza de sus paisajes y a la tranquilidad que se respira en cada uno de sus rincones. Agradables jornadas de esquí, divertidos deportes de aventura, disfrutar de un paseo por los alrededores de sus encantadores pueblos y villas, relajarnos en alguno de sus centros termales o simplemente deleitarnos viendo una buena película frente al fuego de una chimenea en cualquiera de sus alojamientos, son



sólo algunas de las posibilidades que este territorio te ofrece.

Alojarse en sus pueblos es transportarte hacia el pasado, un mundo donde el silencio, la tranquilidad y la calidez de sus gentes se respiran en el ambiente. Tanto sus ciudades, Lourdes,



Tarbes, Barèges, como sus auténticas villas pirenaicas de Luz-Saint-Sauveur, situada a 700 metros de altura, o Arreau, capital histórica de cuatro valles cercanos (Aure, Magnoac, Barousse y Nestes), encierran una gran belleza y magnetismo, y son fiel testigo del pasado de la región gracias a vestigios como casas medievales, castillos, teatros, jardines, etc.

Lo que no podemos olvidar al hablar de esta región es del deporte rey durante la campaña invernal: el esquí. Quizá tu pareja y tú sois amantes del deporte blanco. Pues bien, en Altos Pirineos os están esperando sus doce estaciones que ofrecen una gran variedad de deportes de invierno que suponen un paso más allá de la típica práctica del esquí. Desde los paseos con raquetas, las pistas de luge, los trineos de perros, hasta los más atrevidos como el buceo bajo hielo, el speed riding, el parapente, las cascadas de hielo o el airboard.

Una actividad distinta para cada gusto, acción y adrenalina en estado puro que convertirán tu estancia en Altos Pirineos en una experiencia más que excitante. Además todas las pistas poseen alojamientos completamente equipados donde podréis reponer fuerzas tras una dura jornada disfrutando de la nieve.

Pero si en realidad lo que más os gusta es dejaros seducir por la naturaleza y practicar deporte de aventura al aire libre, también os encontraréis en el lugar perfecto. A lo largo de todo el territorio pirenaico francés se extienden kilómetros de senderos completamente señalizados que atraviesan, pastos, bosques, hermosas cascadas y rincones donde disfrutar al 100% de la naturaleza en su estado más puro. Sus parques naturales y reservas, como el Parque Nacional de los Pirineos o la Reserva de Neouvielle, acogen una amplia variedad de fauna y flora protegida, de las que una amplia cantidad son especies específicas del macizo pirenaico. Además estos espectaculares paisajes son el lugar ideal para realizar deportes de acción y aventura como el parapente, ala delta, rafting, canoas, o kayak.

Y qué puede haber más romántico y relajante que introducirte en aguas termales y ponerte en las manos de verdaderos especialistas en recuperar la fuerza del cuerpo y la mente. Los Altos Pirineos son un verdadero paraíso del agua donde la balneoterapia te ofrece una innumerable variedad de tratamientos terapéuticos para restablecer la energía gastada. Para este menester de lujo, esta región ofrece, entre otras, las magníficas Termas de Luz-Saint-Sauveur, las Termas de Cauterets, la ciudad del agua Aquensis o Balnea 2000, donde hallarás los mejores tratamientos para regalar a tu pareja en esta fecha tan especial.

claves para el turismo

por Vanessa Calvo

La "Q" de la calidad turística



En la actividad turística que rige hoy en día donde la innovación, la dinamicidad y la competitividad están presentes en todo momento, la calidad se convierte en un importante factor de diferenciación. Por ello, contar con el sello de calidad que "ponga en alza" aquellos valores y singularidades con los que se cuenta resulta clave para una mejora cualitativa del turismo.

El ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) es el órgano encargado de administrar y gestionar la llamada "Marca Q"; una distinción que se otorga a aquellos establecimientos y servicios turísticos que cumplen los requerimientos establecidos por el SCTE (Sistema de Calidad Turística Española). Ello implica ejecutar de manera satisfactoria unas normas de calidad de servicio relativas tanto a la prestación de los diferentes servicios como a los sistemas y procesos necesarios para garantizar el nivel de calidad.

Este sello de calidad aporta a los servicios y establecimientos certificados prestigio, por haber alcanzado la plena satisfacción de los clientes mediante una excelente prestación; diferenciación, ya que dicha marca únicamente es otorgada cuando se avala el cumplimiento de unos niveles de calidad; fiabilidad, porque las herramientas empleadas para evaluar la correcta ejecución o no de los requisitos establecidos son independientes del propio sector; y, finalmente, rigor, porque su obtención depende de la superación de unas pruebas de carácter objetivo. Mientras que a la otra parte implicada, los clientes, les proporciona seguridad en sus elecciones, mayor confianza en la profesionalidad del personal así como una garantía en los productos y servicios.

Neo mocasín



Con un diseño atrevido con cierta reminiscencia a las tendencias de los años 80, la firma californiana de zapatos Rocket Dog presenta su línea Snippy Leopard, con estampados inspirados en la piel de leopardo en color natural y en gris. Además, incorporan suela de goma, un elemento que aporta flexibilidad a la vez que comodidad a este calzado.

Para más información:
www.rocketdog.co.uk


La seguridad más chic



La empresa Trend Micro ha sido la encargada de proteger el teléfono móvil Giorgio Armani Samsung Smartphone de posibles amenazas tales como virus, spam, malware, etc. Asimismo, esta empresa soporta el primer modelo de smartphone con Windows 6.5 de Giorgio Armani y Samsung.

Para más información:
<http://es.trendmicro.com>





Nos enfrentamos a los últimos días del invierno y aunque las firmas de moda ya han comenzado a sacar su artillería pesada para la temporada primaveral que se avecina, os acercamos la apuesta de la 'casa' Part Two por si aún estáis dispuesta a añadir a vuestro fondo de armario toques invernales.

Una 'casa' que ha confiado en el poder del negro y del tan de moda malva este invierno para sus diseños, entre los que se encuentran tanto prendas para el día a día como vestidos algo más sofisticados en los que el derroche de sensualidad ocupan el papel protagonista. Ello sin perder las últimas tendencias del diseño y simplicidad de lo clásico.

Para más información:
<http://www.parttwo.com>

El lado oscuro

Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.



Última generación



Audi lanza el último modelo del A8, una berlina de lujo

El nuevo A8 es un coche cuya carrocería está hecha con aluminio ligero, los motores son potentes a la vez que ofrecen una gran eficiencia y el conjunto de la transmisión y la caja de cambios combina dinamismo con un confort de marcha superior. El interior de este buque insignia cautiva con su lujoso equipamiento, el interfaz multimedia MMI de nuevo desarrollo y unos acabados artesanales. Los innovadores sistemas de asistencia y seguridad proporcionan aún más confianza en la conducción. El nuevo A8 combina prestigio, inteligencia, dinamismo, confort y eficiencia, en definitiva, se coloca claramente a la vanguardia de la técnica. El nuevo A8, que llega-

rá a los concesionarios en la próxima primavera, establece estándares todavía superiores en su segmento. Puede presumir de una presencia cautivadora que proporciona confianza y transmite una deportividad elegante. Su diseño sigue las pautas clásicas de Audi, pero a su vez tiene un toque aún más refinado. El nuevo buque insignia de la marca representa la culminación de muchas tecnologías innovadoras. Los faros completos de LED, por ejemplo, que utilizan esos diodos de emisión de luz para todas sus funciones, son una obra de arte, tanto desde el punto de vista tecnológico como visual. Dichos faros suponen un salto cualitativo en la historia de la ilumina-

ción y establecen nuevas tendencias en el diseño del automóvil. El interior es cautivador, con un nuevo y espacioso diseño y unos acabados artesanales. El confort a bordo es de primera clase: desde la iluminación ambiental que presenta una atmósfera muy agradable, hasta los lujosos asientos. Otra de las características de la marca Audi es la minuciosa atención por los detalles más pequeños y su compromiso ineludible con la calidad. El nuevo A8 se ofrecerá inicialmente con dos motores, un 4.2 FSI de 372 CV y un 4.2 TDI de 350 CV. Al poco tiempo llegará un 3.0 TDI de 250 CV de nuevo diseño. Todos los motores ofrecen más potencia y más par, además de consumir una cantidad de combustible significativamente menor. La economía de consumo ha mejorado un 22% gracias a las tecnologías inteligentes, como el sistema de recuperación y la nueva gestión térmica. El nuevo 3.0 TDI llevará de serie el sistema start-stop. Una segunda variante de esta mecánica 3.0 TDI, que desarrolla 204 CV y tiene tracción delantera, se comercializará más adelante. Equipado con este propulsor, el Audi A8 consume solamente seis litros de combustible por cada 100 kilómetros, según la normativa EU. Eso corresponde a unas emisiones de CO2 de 159 gramos por km, un valor jamás logrado en el segmento de las berlinas de lujo. Las nuevas transmisiones que se montan de serie juegan también un papel importante en el incremento de la eficiencia. La caja de cambios Tiptronic de ocho velocidades ha sido afinada al máximo en sus relaciones para conseguir un rendimiento óptimo. Está completamente controlada de forma electrónica. El sistema de tracción permanente a las cuatro ruedas quattro, que también es de serie en el A8, proporciona un carácter deportivo al vehículo. Bajo pedido, el diferencial deportivo distribuye de manera dinámica la potencia entre las ruedas traseras; en el A8 4.2 TDI quattro es estándar. El precio, en un principio, estará rondando los 80.000 euros.

Restaurante
Emporion

Calle Santa María la Blanca, 5
 41004 - Sevilla
 Tel.: 95 441 51 50
 restaurante_emporion@casasypalacios.com

Junto al Hotel Las Casas de la Judería
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca
Decoración Esmerada *Comedores Privados* Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,
 vinculada a nuestra manera de ser,
 a la cultura y a nuestra historia*





Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net
<http://manuelbellido.com>

TRES INFORMACIONES SOBRE MUJERES

Hay informaciones que trascienden menos que los amorios de Gran Hermano, las operaciones de estética de Belén Esteban o los cotilleos de Sálvame Deluxe. Se me ocurren tres de las tantas que discurren por el río de la vida. Voces mudas, gritos desgarrados de niñas y mujeres que siguen sufriendo aberraciones físicas y psicológicas sin poder decir no a la humillación de su dignidad.

La primera tiene lugar en Kinshasa, Congo. Numerosas niñas deambulan por las calles, abandonadas a su suerte. Afortunadamente, la organización internacional *For a Smile*, está llevando a cabo una recogida de donativos para construir "Talitha Cum", un centro de acogida para esta infancia del Congo. Estas "niñas de la calle" viven una experiencia trágica de marginación, abandono y malos tratos y esta ONG ha puesto en marcha un proyecto solidario para acogerlas, alojarlas, educarlas y salvarlas así la tragedia. Son niñas de 0 a 16 años, hijas de la pobreza más profunda y de una sociedad lacerada por la desigualdad y la miseria. Han perdido a sus familias y huyen de la guerra, del hambre, de las violaciones.

La segunda historia se vive en Irán. El movimiento femenino iraní, reprimido durante los últimos años, decidió dejar sus miedos a un lado y protestar. Desde el pasado mes de junio, durante los disturbios por la reelección de Ahmadinejad, todos los sábados se reunía en un parque de Teherán, llamado Laleh, un grupo de mujeres vestidas de negro en signo de luto, conocidas en la prensa internacional como "mourning mothers". Con su sola presencia querían protestar por la desaparición, el arresto o el asesinato de sus hijos en las acciones de represión llevadas a cabo por el régimen contra la oposición. La policía vigilaba el parque dificultando las manifestaciones de estas mujeres y llegó a arrastrar a treinta de ellas a los furgones policiales para encerrarlas.

Por último nos situamos en África subsahariana y en Asia meridional. Se trata de los miles y miles de casos de matrimonio de niñas. En Nigeria el 77% de las mujeres entre 20 y 24 años se ha casado antes de cumplir los 18. En Bangladesh la tasa es del 65%. Es una forma generalizada de abuso sexual y explotación de las niñas. Las consecuencias son terribles no sólo por la separación de la familia o por la falta de libertad para relacionarse con otras niñas de la misma edad sino por no poder asistir a la escuela y recibir una educación. El matrimonio infantil acarrea en muchos casos trabajos forzados, esclavitud, prostitución y malos tratos. Estas menores no pueden resistirse y evitar las relaciones sexuales ni insistir en el uso del preservativo, se exponen a graves riesgos de salud, a embarazos prematuros, a infecciones y al SIDA. Todos estos son hechos inquietantes y en muchos otros lugares del mundo hay mujeres que siguen buscando a la desesperada una sociedad donde por ser mujer no sean invisibles y tengan voz propia.

Quien mire para otro lado, o no quiera ver estas raíces de mal, obra de mala fe o es ciego incurable. Habrá que armarse de valor y seguir trabajando para cambiar las cosas, si no tendremos que llegar a la conclusión inapelable de que el egoísmo y la falta de valores siguen al libre albedrío, haciendo todo lo posible por empeorar el mundo.

▶ Quien mire para otro lado, o no quiera ver estas raíces de mal, obra de mala fe o es ciego incurable



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi - NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

175 Aniversario

Desde 1834



Sede Caja de Ahorros de Jerez. 1834



Sede actual